



Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

ARQUITECTURA

TITULO:

**LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD URBANA.
ANÁLISIS DE LOS ATRIBUTOS URBANOS IDENTITARIOS
DE LA CIUDAD DE AMBATO.**

RESPONSABLE

Sandra Hipatia Núñez Torres

AMBATO

2024

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 1 / 31

A. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

A.1. Título del Proyecto:

“La construcción de la identidad urbana. Análisis de los atributos urbanos identitarios de la ciudad de Ambato.”

Centro o Grupo de investigación / Facultad: Facultad de Arquitectura y Construcción

Duración del proyecto: 1 año

Presupuesto financiado por Universidad Indoamérica: **\$3,000.00**

Presupuesto financiado con fondos externos: No aplica

Presupuesto total del proyecto: **\$8,679.00**

Investigador acreditado SENESCYT: Si

A.2. Equipo de trabajo:

Enumerar e identificar a los diferentes colaboradores institucionales del equipo de investigación: coordinador de proyecto (tiempo completo), investigadores asociados, asistentes técnicos, analistas, personal de apoyo, becarios, estudiantes, consultores externos y otros.

Nº	Nombre participante del	Documento de identidad	Rol en el proyecto	Afiliación institucional
1	Sandra Hipatia Núñez Torres	1803110137	Coordinador del proyecto	Universidad Indoamérica - FARCO
2	Claudia Rafaela Balseca Clavijo	1803698834	Docente Investigador Apoyo	Universidad Indoamérica - FARCO

3	Amaluisa Rendon Paulina Magally	1803318771	Docente Investigador Apoyo	Universidad Indoamérica - FARCO
3	Víctor Hugo Molina Dueñas	1802094241	Docente Investigador (Externo)	Universidad Técnica de Ambato - FDA
4	Eliska Fuentes Pérez	1758425035	Docente Investigador (Externo)	Universidad Técnica de Ambato - FDA
5	Paulo Freire	0105775076	Consultor externo	Universidad de Cuenca

A.3. Áreas de conocimiento UNESCO (campo amplio)

Educación

Artes y humanidades

Ciencias sociales, periodismo, información y derecho

Administración

Ciencias naturales, matemáticas y estadísticas

Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Ingeniería, industria y construcción

Agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria

Salud y bienestar

Servicios

X

A.4. Líneas de investigación

Estudios Urbanos Territoriales (EUT).

B. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

B.1. RESUMEN

La identidad urbana se concibe como una construcción colectiva en el tiempo y con consecuencias en la concepción del espacio; proceso que nace de las relaciones sociales sobre un territorio concreto con particularidades geográficas, dando lugar a

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 3 / 31

diversas realidades materiales que dan cuenta de las relaciones entre el medio físico y las expresiones culturales, sociales y económicas de una sociedad. Entendiéndose, que la construcción como acontecimiento envuelve una dimensión dinámica que modifica en el tiempo no solo lo material, sino también las estructuras intelectuales de los individuos a partir de procesos físicos, sociales y culturales.

En este sentido, el presente proyecto de investigación aborda la construcción de la identidad urbana de la ciudad de Ambato como un sistema de atributos urbanos identitarios, que se asumen a modo de una expresión material de la relación entre la sociedad y su entorno. Misma que se puede analizar desde tres dimensiones: la natural (factores físicos derivados de su posicionamiento territorial dados en el espacio y el tiempo y las diferentes relaciones sociales con el territorio. El socio cultural que gestiona, los distintos vínculos simbólicos que establecen los procesos de construcción de identidades colectivas y, por último, la dimensión histórico-urbana que responde a la construcción temporal en el espacio. Desde esta perspectiva, se plantea una lectura del paisaje urbano que articule el espacio y el tiempo como elementos categóricos dentro del proceso de construcción colectiva de los referentes simbólicos de la sociedad en torno a sus condiciones contextuales.

B.2. PALABRAS CLAVES

Identidad urbana, atributos urbanos, construcción colectiva, infraestructura cultural, Ambato.

B.3. ESTADO DEL ARTE

En los últimos años mucho ha sido analizado sobre el entendimiento y la construcción teórica de identidad urbana, principalmente desde ciencias sociales como la sociología, antropología, la arquitectura y el urbanismo. Tal es el caso de Cheshmehzangi (2015), en cuyo artículo denominado *'Urban Identity as a Global Phenomenon: Hybridity and Contextualization of Urban Identities in the Social Environment'* (La identidad urbana como fenómeno global: hibridación y contextualización de las identidades urbanas en el entorno social) dilucida las implicaciones de la identidad en diferentes escalas. Enfatiza la importancia y la hibridación de las identidades urbanas y cómo pueden convertirse en entidades o incluso mecanismos para superar los problemas de la globalización, mediante análisis de casos globales para ejemplificar diversas manifestaciones de identidades urbanas. El objetivo de la investigación es especificar diferentes niveles de identidades urbanas sin categorizarlas, sino más bien identificar sus roles y proposiciones en varias escalas que están relacionadas con los humanos y sus entornos sociales.

Por otro lado, existen investigaciones de expertos que buscan evaluar la identidad dentro de un contexto urbano. Por ejemplo, [Ziyaee](#) (2018) preocupada por ha provocado

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 4 / 31

algunas brechas entre las características físicas de los entornos urbanos y sus identidades culturales, debido vertiginoso crecimiento de las ciudades contemporáneas, y las recientes transformaciones de los espacios urbanos tradicionales, propone un marco de análisis con énfasis en la identidad del lugar desde los aspectos culturales del asentamiento. Es decir, busca identificar características culturales de los espacios urbanos y preservarlas durante una regeneración urbana. Para alcanzar ese objetivo, los factores representativos de la identidad del lugar se hibridan con los elementos característicos del paisaje cultural y se recopilan en una matriz de paisajes culturales. Dicha la matriz, se aplica a un caso de prueba, la ciudad de Mashhad. El análisis destacó algunas características tangibles/intangibles del área urbana estudiada que deben considerarse críticamente a través de una mayor transformación del lugar. Por otro lado, [Saglik & Kelkit](#) (2019), afirman que la determinación de la identidad de la ciudad es importante para evaluar la vida urbana. Es por ello que, realizan una investigación cuyo objetivo es evaluar y determinar los componentes de la identidad urbana en los asentamientos urbanos y revelar estos componentes en la escala del centro de la ciudad. Para ello, buscan determinar lo “existente” y lo “faltante” de la ciudad determinando las formas de alcanzar su identidad. Dentro de todo este contexto, la densidad, el espacio público que incluye calles, la relación de las funciones urbanas, las asociaciones de edificios y espacios abiertos urbanos, los monumentos y las instalaciones urbanas se discuten como los elementos que constituyen la identidad urbana. Asimismo, para [Duan et al.](#) (2022) entender la identidad espacial urbana, como contenido central de una imagen urbana distintiva y la representación de la competitividad y la atracción urbanas, es fundamental para las ciudades en el rápido proceso de desarrollo. Por lo que, se propuso un nuevo método de evaluación de la identidad espacial urbana en áreas urbanas históricas, considerando cuatro aspectos, que incluyen: objeto, sujeto, contenido e indicadores. Los resultados indicaron que el marco de evaluación y diseño, que se basa en la evaluación de la relación entre los recursos característicos y los seres humanos, es una estrategia efectiva para mejorar la evaluación científica de la identidad espacial urbana. De igual forma, en el contexto latinoamericano, esta preocupación no ha sido dejada de lado, es así que, Herrera Valencia (2021a) realiza una metodología de estudio denominada ‘la identidad urbana como categoría de análisis’ la cual permite realizar una lectura del territorio a través de la consolidación Histórico-Espacial de atributos urbanos característicos. La autora afirma que, al combinar diferentes factores, desde tres dimensiones como: lo *natural*, lo *social* e *histórico-urbano*, es posible obtener una lectura territorial integral, y reconocer la ciudad como una construcción identitaria en tiempo y espacio.

Con estos antecedentes, se puede evidenciar que analizar la identidad urbana es un tema actual, que no se ha desarrollado ampliamente en el contexto latinoamericano.

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 5 / 31

B.4. PROBLEMÁTICA

En las esferas urbanas se disponen la mayor parte de la población mundial es por esto, que en estas zonas se construyen diversos sistemas económicos, sociales y políticos. En este marco, se podría mencionar que el sistema cultural es concluyente para la construcción de la identidad urbana. En este sentido, Delgado (1995) menciona que “las ciudades son el marco idóneo en qué contemplar cómo se despliegan las nuevas formas de la identificación, destinadas a dar cuenta de la relación entre la sociedad y su entorno a través de una correspondencia simbólica” (pg. 102). De esta manera, la ciudad se asume como una construcción continua donde prima la participación y cooperación en la construcción de dinámicas sociales y culturales que le otorgan sentido al lugar.

En América latina se está viviendo diversos procesos de transformación en las prácticas culturales. Las ciudades se han desestructurado a causa de la influencia de corrientes de la modernidad y posmodernidad, por un lado, la hibridez y por el otro el desconcierto de lo singular (Giordano, 2021). En la actualidad, los planteos sobre la noción de ciudad ya no abordan la planificación abstracta ni los particularismos vinculados a aspectos históricos.

El proceso de expansión urbana ha provocado la inestabilidad y desigualdad social, dando como resultado pobreza y violencia. En este sentido, el crecimiento urbano ha establecido unos modos y prácticas de habitar la urbe que no involucra a los actores en las dinámicas espaciales, sino que más bien, crea prácticas de resistencia (Flores & Crawford, 2006).

La expansión acelerada de las ciudades que se suscitó a partir de la década de los ochenta ha transformado la estructura urbana, llevándola de ser compacta y monocéntrica, a prolongada y difusa (Serrano & Durán, 2020). A principios del siglo XX, el Ecuador contaba con más del 12,68% de su población viviendo en urbes de más de 20 mil habitantes, siendo las ciudades más pobladas: Guayaquil, Quito, Cuenca, Ambato y Riobamba (Osorio Guerrero, 2015).

En la ciudad de Ambato, este crecimiento acelerado de la mancha urbana ha resultado en bordes difusos, dinámicas sociales dispersas y, por ende, desestructuración y falta de identificación urbana. Como se puede observar en la fig. 1, la ciudad en alrededor de 54 años se ha extendido de tal manera que los límites entre lo urbano y lo rural en la actualidad no son fácilmente identificables, se ha producido un agotamiento del suelo libre, hasta el punto en que ambos límites terminan confundiéndose. Pero adicionalmente a ello, ha traído consigo homogenización en el tipo de construcción, en el paisaje, y en los hábitos sociales. A este fenómeno, Muñoz, F (2008) lo ha denominado **urbanalización**; termino que proviene de la unión de dos ideas, en principio, totalmente independientes, como son urbanización y globalización; es decir, el tipo de urbanización que caracteriza al actual proceso de la globalización en el que hoy día estamos inmersos y, trae consigo, una banalización de los paisajes, e impactos considerables en la identidad de la ciudad y sus barrios. Esta evolución

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 6 / 31

y crecimiento urbanístico ha ocasionado numerosos impactos sobre la identidad de la ciudad, al ir creciendo sin tener en cuenta sus rasgos endógenos propios conformados por el paso del tiempo, ni su emplazamiento o localización. Con estos antecedentes es importante la detección de dichos impactos y reflexionar acerca de los motivos causantes, para frenar y evitar nuevos impactos en espacios que todavía no se hayan visto afectados.

Desde esta perspectiva, se considera abordar esta problemática desde la construcción de la identidad urbana de la ciudad de Ambato a través de la relación de diversas lógicas específicas de la noción de lugar desde su uso social (Golda-Pongratz, 2019). En este sentido, al analizar la identidad urbana, se pretende hacer una reflexión sobre la relación entre ideas, valores y normas, considerando su sentido variabilidad y multidimensionalidad (Herrera Valencia, 2021b).

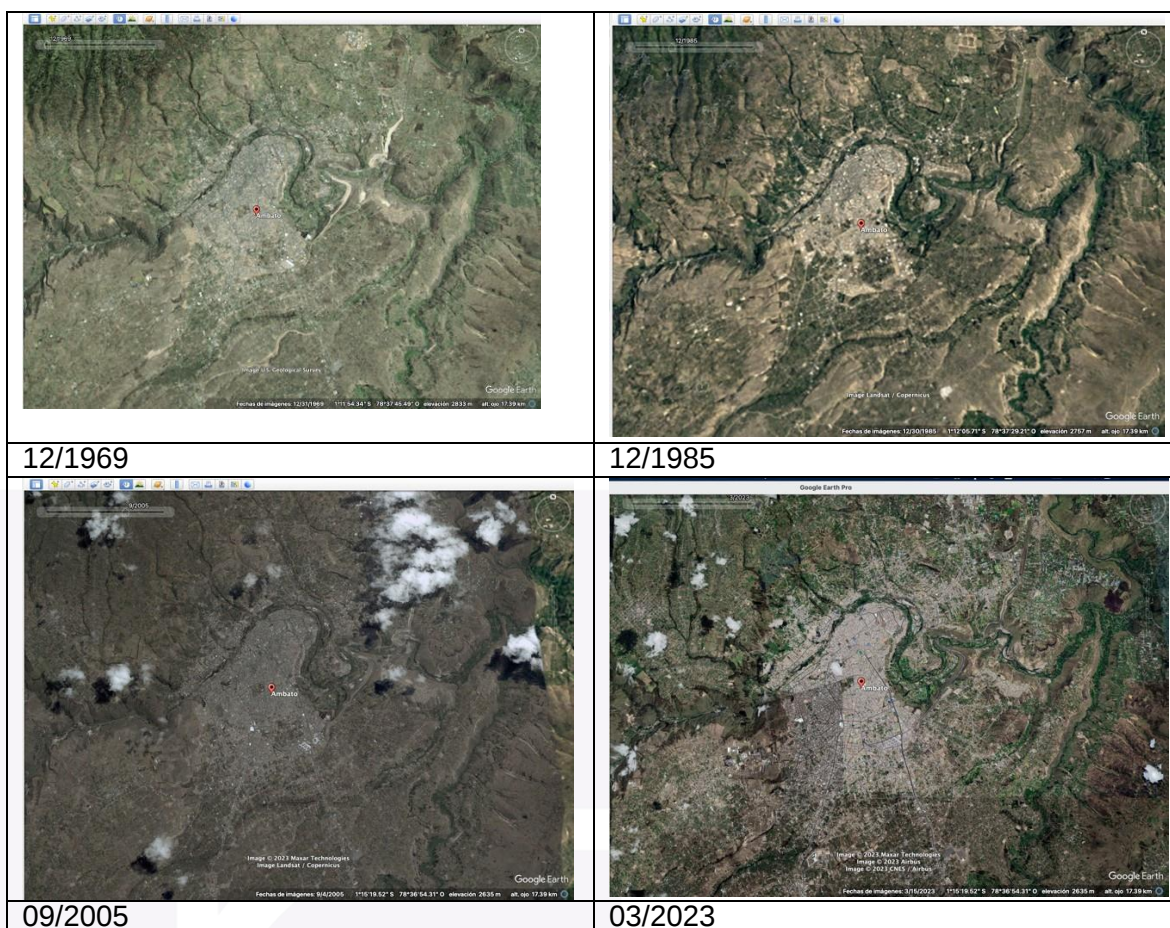


Fig.1 Crecimiento de la mancha urbana en la ciudad de Ambato.

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 7 / 31

B.5. JUSTIFICACIÓN

El estudio se justifica ya que tiene relevancia e impacto en la concepción de ciudad desde una perspectiva de identificación puesto que, involucra a la sociedad y sus múltiples relaciones en las prácticas del habitar. En este sentido, implica a la identidad en la trama urbana. Las identidades se desarrollan en las acciones y en el lenguaje humano mediante las interacciones. De esta manera, la utilidad de esta investigación científica se traslada a la a la gestión pública.

Es determinante el construir una imagen de ciudad como representación de los modos muy particulares de pensar y hacer comunidad, es decir, ideologías y procesos socioculturales que constituyen el tejido social.

B.6. MARCO CONCEPTUAL

Según la Real Academia Española (2023), el termino **identidad**, proviene del latín tardío *'identitas'* y este a su vez del latín *'idem'*, que se refiere a *'el mismo'*, *'lo mismo'*; es decir que, expresa la cualidad de algo idéntico. Señala también que es el *"conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás"*.

(Velasco, 2020), geografía, historia, urbanismo, entre otras (Portal Ariosa, 1991); (Lindomar & Albuquerque, 2020).

Ya desde inicios del siglo pasado, el sociólogo estadounidense Charles Cooley (1922), reflexionaba acerca de que la construcción de la identidad es un proceso de mutua interacción entre individuos, describiéndola como un *'sí mismo especular'* (self especular). Posteriormente, el también sociólogo George Mead (1934) desde la perspectiva colectiva, estableció que la identidad parte de una concepción de sí (self) que pone en interacción con otros. Lo cual, visto en términos de la ecología simbólica de Hunter, A. (1987), equivale a decir que la identidad a nivel comunitario es contenida en la interacción con la de fuera, para constituir comunidades simbólicas, donde todas las personas participan de una red de relaciones sociales, ya sean especialmente próximos o distantes.

Castells & Gimeno (2004) hacen referencia a que, desde mediados del siglo pasado, el término identidad empezó a ser ampliamente discutido como fuente de significación, representación simbólica y experiencia individual y colectiva producida en relación con el otro. Además de esta discusión semiótica y antropológica, la década de los 60s marca un punto de inflexión en el estudio de la identidad ya que se produjeron relevantes reflexiones que abordan desde la perspectiva sociológica y urbana la relación de identidad y ciudad. Por ejemplo, Jane Jacobs (1961) consideraba que el tiempo es una variable de evolución necesaria para que las ciudades y sus espacios empiecen a hablar de historia, identidad y costumbres. Asimismo, afirmaba que el tiempo es una variable intrínseca en la consolidación de identidad y valores urbanos, ya que por ejemplo los barrios requieren de muchos años, para que se establezcan códigos de confianza, lazos sociales entre diferentes clases sociales y generaciones y sinergias entre economías locales y regionales,

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 8 / 31

por lo que el procurar, revalorizar y reinventar es más importante que borrar e ignorar. Por otro lado, Kevin Lynch (1964), identifica un concepto clave como parte del análisis de la imagen de la ciudad: la legibilidad, o facilidad con la que un entorno o una forma urbana puede ser reconocida, organizada en unidades coherentes, aprendida y recordada. Estrechamente relacionada con la legibilidad se encuentra la imaginabilidad o capacidad que tiene un elemento urbano de suscitar una imagen vigorosa en cualquier observador. Una imagen eficaz sería pues, en términos del autor, aquella con una alta legibilidad y una potente imaginabilidad. Para Lynch, K. (1964), cualquier forma urbana puede ser definida a partir de tres propiedades básicas: estructura, significado, e **identidad**. Refiriéndose a esta última, establece que identidad, es el grado de distinción de un elemento con respecto al resto. Una imagen eficaz requiere la identificación de un objeto, su reconocimiento como entidad separable. Mientras que, la estructura se refiere a la relación espacial de un objeto con relación al observador y a los otros objetos. Y finalmente, el significado, es el valor emotivo o práctico de un elemento para el observador.

IDENTIDAD URBANA

En un mundo globalizado, 'identidad urbana' es un tema de estudio que ha ganado popularidad en distintas áreas en las últimas décadas (Scannell & Gifford, 2010) (Lewicka, 2008) (Evans et al., 2011) (Čamprag, 2014) (Sandholz, 2017). Desde la perspectiva del entorno construido, como sugieren Bell & de-Shalit (2011): *“Cada vez más personas experimentan una creciente sensación de cosmopolitismo, pero también quieren sentirse únicas. (...) las ciudades permiten una combinación de cosmopolitismo y un sentido de comunidad arraigado en la particularidad”*. Esta particularidad, el carácter distintivo, es de lo que se trata la identidad urbana. La identidad urbana se define de varias maneras, todas vinculadas a un concepto de “distinción” (Cheshmehzangi, 2015). Las concepciones utilizadas para describir la identidad urbana incluyen: identidad de lugar, sentido de lugar, imagen de un lugar, sentido de lugar, carácter distintivo de la ciudad (Bell & de-Shalit, 2011), personalidad de la ciudad (Landry et al., 2017), o carácter del lugar (Riesco Chueca, 2020) (Berger, 2016).

Adicionalmente, la identidad urbana puede describirse en primera instancia (1) como una característica de la ciudad basada en una atribución colectiva; cada ciudad tiene su propia identidad urbana basada en sus características principales y construida mediante una atribución colectiva, y (2) como la autoidentificación de la persona con la ciudad (el entorno construido con sus significados connotativos) influye en la identidad de una persona. No hay claridad en la literatura sobre cómo se relacionan el apego al lugar y la identidad del lugar, a veces se usan indistintamente (Lalli, 1992), mientras que otros estudios ven el apego al lugar como parte de la identidad (urbana) del lugar (Lewicka, 2008); (Sandholz, 2017). Rollero & De Piccolo (2010) concluyen que la relación entre personas y lugares se caracteriza por dimensiones afectivas y cognitivas, definidas, respectivamente, como apego e identificación al lugar. La identidad urbana pertenece a la identidad colectiva. Cheshmehzangi (2015), identifica diferentes niveles de identidad urbana, desde la global

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN			
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 9 / 31

(la Torre Eiffel es una identidad de París para todo el mundo), hasta el entorno urbano (como en el 'urban branding' o marca ciudad), el lugar en sí y la perspectiva personal. Sugiere que la "identidad cultural" es la base de las cualidades distintivas que determinan las cualidades que existen sólo en un lugar particular, en el que el significado de un lugar es muy esencial para los atributos socio-conductuales de los individuos respecto de los acontecimientos en un lugar.

IDENTIDAD ARQUITECTÓNICA EN LA CIUDAD

Como se mencionaba previamente, una ciudad es un lugar donde se construyen diversas identidades. Estas identidades pueden ejemplificarse como la identidad de un individuo, de grupo, identidad nacional, identidad de lugares, o una identidad sociocultural (Kandemir, 2017). La ciudad es un escenario donde nos identificamos e interactuamos con los demás; las ciudades son epicentros de interacción, transición y fusión de diferentes comunidades y sus culturas. Por tanto, es importante discutir los espacios urbanos en el contexto de la identidad (Lynch, 2015). Los elementos que combinan definen, y resaltan la ciudad son los que establecen la identidad arquitectónica y urbana. Como afirmó Burgess (1978), todo el complejo de la vida urbana tiene un carácter propio, y cada ciudad tiene su forma de vida, un esqueleto y una estructura física y social. La naturaleza de la vida pone de relieve la formación de una identidad arquitectónica y urbana, que puede diferenciarse en cada entorno urbano.

Lynch (2015), como se mencionó en la sección anterior, describe la identidad, como un objeto distintivo de otras cosas, como una entidad separable, no equivalente a otra cosa sino en el sentido de individualidad y singularidad. También evalúa la cuestión de la identidad como uno de los criterios del diseño urbano y define las características de un lugar con una identidad perceptual clara, un carácter reconocible, memorable y vívido, y lo diferencia de otros lugares (Lynch, 2015). La identidad es el grado en que una persona puede reconocer o recordar un lugar como distinto de otros lugares por tener un carácter vívido, único o al menos propio (Lynch, 1984). Edward Relph (1976) aborda el fenómeno de la identidad de los lugares considerando la esencia del lugar, rechazando describir lugares simplemente utilizando su ubicación y apariencia. Según él, los lugares se perciben en un claroscuro de entorno, paisaje, ritual, otras personas, experiencias individuales, cuidados y preocupación por el hogar. Además, deben percibirse en el contexto de otros lugares. Define tres elementos centrales de la identidad de los lugares, que son las características físicas o apariencia, las actividades o funciones observables y los significados o símbolos. Para él, los vínculos dialécticos entre ellos son las relaciones estructurales básicas de esa identidad (Relph, 1976).

Tankut et al. abordan tres factores para comprender la identidad de un lugar urbano. Además de las características físicas de un área, la estructura arquitectónica de la ciudad y los modos de producción forman una base para mirar críticamente la cuestión de la

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN			
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 10 /

identidad. Además, enfatizan que la cuestión de identidad no solo debe considerarse como un rasgo físico, sino que también debe ser el reflejo de los estilos de vida [6]. Col [7] definió la identidad urbana como una complejidad significativa que es resultado del período del pasado al futuro que afecta la imagen urbana, difiere de una ciudad a otra. Las ciudades tienen características únicas debido a las diferentes escalas e interpretaciones. Estas características pueden estructurarse física, cultural, socioeconómica, histórica y morfológicamente con una complejidad de los habitantes urbanos y sus estilos de vida; y también con el continuo desarrollo y eternización de la noción de sostenibilidad. El desarrollo de la identidad arquitectónica y urbana es un caso histórico. Puede desarrollarse o transformarse con el tiempo; a una estratificación de diferentes épocas y culturas. Según Karabey [8], la identidad arquitectónica y urbana es la acumulación de sus características más distintivas. Esta identidad toma forma y se desarrolla en el flujo histórico. Por lo tanto, las civilizaciones que alguna vez nacieron vivieron y colapsaron allí contribuyen a esa identidad.

ATRIBUTOS IDENTITARIOS URBANOS

De acuerdo con Herrera Valencia (2021a), un **atributo urbano identitario**, es “una expresión tangible de la relación indisociable de una sociedad con su entorno físico, reúne características propias de su cultura, traduciéndose en cualidades diferenciadoras del territorio”. La autora señala también que la **identidad urbana** puede considerarse como una categoría de análisis para realizar lecturas del territorio, contemplando aspectos espaciotemporales “como factores dentro del proceso de construcción colectiva de los referentes simbólicos de una sociedad en torno a sus situaciones contextuales particulares”. Asimismo, Herrera Valencia (2021a) afirma que estas lecturas territoriales deben incluir las relaciones entre las características actuales del lugar, y su estructura (componentes naturales, artificiales y simbólicos), con los diferentes momentos o sucesos históricos y así como con los factores ambientales que han determinado las particularidades del lugar. Consecuentemente, y con el fin de un análisis generar una comprensión integral del territorio a partir del entendimiento del espacio y sus transformaciones, los **atributos urbanos identitarios**, deben reunir tres dimensiones propias de la identidad urbana: natural, sociocultural e histórica-urbana; ya que almacenan la información identitaria de un grupo humano, más allá de ser particularidades descriptivas (Herrera Valencia, 2021a).

Por otro lado, Kevin Lynch (1984) en su libro la ‘Buena forma de la ciudad’ señaló que: “La percepción del tejido construido tiene el valor y el significado de diferentes objetos y relaciones físicas que las personas experimentan en su compromiso diario con la ciudad”. Lynch también enfatizó que la identidad de un lugar puede percibirse y medirse de manera aproximada mediante pruebas simples o **atributos** de reconocimiento, recuerdo y descripción. Los teóricos e investigadores han luchado por establecer una definición objetiva de identidad urbana, pero se puede afirmar que es la relación entre ‘si mismo’ y el

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 11 /

entorno. Algunos estudiosos debatieron que la apariencia física del entorno construido indica una cierta identidad autenticada por aspectos distintivos envueltos en cualidades tradicionales e históricas del tejido urbano. Estas cualidades se ven principalmente en la capacidad del espacio para acomodar e integrar la interacción social y cultural. Estos atributos o características eventualmente serán reconocidas y memorizadas por individuos y comunidades como características únicas del lugar y su comunidad. Por lo tanto, y como se discute previamente, la identidad se puede abordar desde muchos ángulos. En cierto modo, representa una conexión social y cultural entre un área y las personas que viven y trabajan allí. También transmite los aspectos tangibles e intangibles de su patrimonio como edificios, recuerdos e incidentes históricos. La identidad urbana es una combinación del patrimonio físico de un lugar, la cultura local de su gente y sus aspectos geográficos, cubiertos de reminiscencias percibidas. Además, en el libro 'Urban identity: learning from place' (Identidad urbana: aprendiendo del lugar) Evans et al. (2011) afirman que *"la identidad de la ciudad es una combinación de las aspiraciones y experiencias de los ciudadanos y de quienes la visitan"*. El sentido de pertenencia a un lugar se manifiesta a través de una percepción tanto de la región urbana más amplia como de los lugares físicos particulares (Evans et al., 2011).

En conclusión, se puede decir que la "identidad" está profundamente conectada con entendimiento del tiempo y el lugar. También es imagen y resultado de las decisiones colectivas de una sociedad, por lo que, está constantemente cambio y responde a transformaciones históricas, sociales, culturales, ambientales y tecnológicas.

B.7. OBJETIVOS

Objetivo General	Resultado
Analizar la identidad urbana de la ciudad de Ambato para determinar los atributos urbanos identitarios	Sistema de atributos urbanos identitarios de la ciudad de Ambato

N°	Objetivo Específico	Resultado	Porcentaje
1	Identificar factores físicos de la identidad urbana espacial mediante investigación documental y de campo	Mapas y bitácora fotográfica	30%
2	Determinar los vínculos simbólicos de la ciudad de	Narrativas y esquemas de definición de experiencias y	40%

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 12 /

	Ambato mediante lectura de imagen del territorio.	percepciones simbólicas del lugar	
3	Construir sistema de atributos urbanos identitarios a través de la construcción de planos de visión serial	Planos de visión serial	30%

B.8. METODOLOGÍA

El enfoque investigativo de este estudio se centra en la investigación cualitativa ya que se instala en el sentido de los fenómenos, indagándolos desde el punto de vista de los actores en un hábitat natural y en relación con el contexto (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018). Desde esta perspectiva, el proceso investigativo surge con la idea de indagación que involucra la construcción de la identidad urbana de la ciudad de Ambato a partir del entendimiento de la infraestructura cultural y social que involucra a los actores sociales y sus dinámicas en territorios específicos mediante un enfoque interdisciplinario que considera herramientas sociológicas y semiológicas para la interpretación de los procesos identitarios urbanos. A criterio de Cullen (1971), la ciudad es una entidad visual dinámica con carácter y personalidad donde las personas experimentan y perciben el entorno urbano a través de sus sentidos.

El desarrollo de este proceso investigativo se ha planteado tres momentos:

En principio la caracterización de factores naturales (factores físicos, ambientales y de paisaje) de la identidad urbana a través de la construcción de mapas y bitácoras fotográficas. En un segundo momento la construcción de atributos simbólicos considerando a la ciudad como un texto social a la luz de Barthes (2001) quien establece que la lectura se puede desarrollar en niveles de significación: denotativo (representacional) y lo connotativo (expresivo) a partir del uso de códigos que coexisten en la trama urbana. Y, por último, la construcción del sistema de atributos urbanos identitarios a través del desarrollo de planos de visión serial como una representación de los escenarios ciudadanos, en forma de manifestaciones fragmentadas, como campo dinámico y total de la ciudad. Relacionando el lugar (paisaje urbano) - contenido – actores sociales.

ESQUEMA METODOLOGICO
Enfoque: Investigación cualitativa- etnográfica

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 13 /

Etapas	Actividades	Técnicas	Instrumentos
Momento 1	Caracterización de factores naturales (factores físicos, ambientales y de paisaje)	Observación Entrevistas Fichas Focus group	Bitácoras de campo Bitácoras fotográficas Mapas
Momento 2	Identificación de atributos simbólicos considerando a la ciudad como un texto social Interpretación de la imagen	Observación Entrevistas Relevamiento fotográfico	Narrativas visuales matrices de análisis de códigos en la imagen
Momento 3	Construcción del sistema de atributos urbanos identitarios	Técnicas de representación visual	Esquemas de relación y análisis Planos de visión serial storyboard

C. RESULTADOS ESPERADOS E IMPACTO

C.1. ALCANCE

El alcance del proyecto se centra en la esfera cantonal de la ciudad de Ámbito geográfico o institucional en el cual se desarrollará y aplicará el proyecto.

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 14 /

Internacional

Nacional

Provincial

Cantonal

Parroquial

Institucional

X

C.2. IMPACTO SOCIAL

La investigación genera impacto social puesto que, aborda la identidad desde el urbanismo, requiere identificar los diferentes componentes a partir de los cuales se construyen las huellas en el territorio y se explican las relaciones entre la sociedad y su entorno

C.3. IMPACTO CIENTÍFICO

Las contribuciones del proyecto al avance del conocimiento científico se reflejarán en la transferencia de conocimiento hacia otros contextos, para posteriormente ponerlo en crisis y generar nuevas reflexiones en torno a la noción de identidad urbana.

C.4. IMPACTO ECONÓMICO

El estudio tiene impacto en la esfera económica puesto que al identificar los elementos que constituyen la identidad urbana de la ciudad e Ambato se pueden transferir a prácticas que potencialicen el valor cultural, turístico y por ende, revitalizar la economía local.

C.5. IMPACTO POLÍTICO

El estudio puede tener repercusión en la planificación urbana incluyendo atributos urbanos en la construcción de la identidad de la ciudad e Ambato.

C.6. DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD I+D

Las actividades planificadas para el proceso e investigación y desarrollo devienen del enfoque de carácter cualitativo ya que el estudio está centrado en entender los procesos urbanos como un sistema de relaciones complejas que involucra a los actores y sus prácticas socioculturales. En este contexto, se parte de la indagación, interpretación y por último, construcción de relaciones y emergentes.

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 15 /

C.7. VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Para el desarrollo del presente proyecto se pretende incluir en el proceso investigativo a la dirección de planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato (GADMA) y a la comunidad ambateña, puesto que son actores relevantes en las actividades planificadas. Así también, se pretende construir vínculos para el desarrollo de nuevos proyectos.

C.8. CONSIDERACIONES ETICAS

En este proyecto de investigación el acercamiento teórico metodológico explora en la construcción de significados desde la observación y acción participativa de los actores sociales en un contexto específico (ciudad de Ambato). Considerar a la comunidad como parte activa del proceso investigativo, permitirá documentar sus experiencias y percepciones en torno a la noción de lugar para determinar el sentido de identificación y pertenencia.

C.9. PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

Entre los productos planificados para el desarrollo de la investigación están: fichas de observación, narrativas visuales, fichas de análisis de contenido, mapas o cartografías, Bitácora fotográfica, esquemas conceptuales, planos de visión serial. Red de atributos urbanos. Así también como productos académicos científicos se esperan diversas publicaciones con impacto científico. Además de divulgación académica- científica en congresos nacionales e internacionales.

C.10. PLAN DE PUBLICACIONES

Nombre de la publicación	Revista / Congreso	Tipo de publicación	Base de datos	Cuartil / Decil
Semiología urbana. La ciudad de Ambato como texto social	Modulo. Arquitectura. CUC	Open Access Journals	Scopus	Q2
Visión serial desde la construcción de los atributos urbanos identitarios de la ciudad de Ambato	Modulo. Arquitectura. CUC	Open Access Journals	Scopus	Q2

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 16 /

C.11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción del gasto
1. Identificar factores físicos de la identidad urbana espacial mediante investigación documental y de campo			
Delimitación el campo problemático, así como el escenario de la investigación.	15/03/2024	15/04/2024	Insumos y materiales Impresiones
Desarrollo el trabajo de campo y relevamiento de la información.	15/04/2024	30/05/2024	Salidas de campo, combustible, Insumos de oficina / campo, impresiones, copias
Congresos y ponencias	1/5/24	30/5/24	Registro en eventos científicos con publicación indexada a Scopus / WoS.
Interpretación de los datos.	31/05/2024	30/07/2024	Insumos y materiales Impresiones
Construcción de mapas de representación de la dimensión natural del territorio	30/07/2024	30/08/2024	Insumos y materiales Impresiones
Diagramación de bitácora fotográfica	30/08/2024	15/09/2024	Servicios
2. Determinar los atributos simbólicos de la ciudad de Ambato mediante lectura de imagen del territorio			
Relevamiento de información etnográfica (fotografías, discursos)	15/09/2024	30/10/2024	APLICACION DE GUIA METODOLOGICA (honorarios)

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 17 /

			servicios profesionales antropólogo)
	15/09/2024	30/10/2024	Salidas de campo, combustible, Insumos de oficina / campo, impresiones, copias
Escritura y publicación de artículos	1/9/24	15/10/24	Publicaciones en investigación
Identificación de aspectos socioculturales de la imagen urbana	30/10/2024	30/11/2024	Salidas de campo, combustible, Insumos de oficina / campo, impresiones, copias
Procesos de significación	30/11/2024	15/12/2024	Insumos y materiales Impresiones
Congresos y ponencias	15/12/24	31/12/24	Registro en eventos científicos con publicación indexada a Scopus / WoS.
Construcción de narrativas visuales y esquemas de experiencias y percepciones simbólicas del lugar	15/12/2024	15/01/2025	Insumos y materiales Impresiones
Escritura y publicación de artículos	1/12/24	15/1/25	Publicaciones en investigación

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 18 /

3. Construir sistema de atributos urbanos identitarios a través de la construcción de planos de visión serial

Definición de sentidos en la relación dimensión física espacial – imagen del lugar – histórico urbano	15/01/2025	30/01/2025	Insumos y materiales Impresiones
Construcción de redes de identidades urbanas espaciales	30/01/2025	15/02/2025	Insumos y materiales Impresiones
Construcción de planos de visión serial	15/02/2025	28/02/2025	Insumos y materiales Impresiones

C.12. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Objetivo específico	Actividad	Resultado de la actividad	Resultado del objetivo específico
Identificar factores físicos de la identidad urbana espacial	Delimitación el campo problemático, así como el escenario de la investigación.	Guía metodológica Instrumentos de recolección de datos	Mapas Bitácora fotográfica
	Desarrollo el trabajo de campo y relevamiento de la información.	Fichas de observación, Narrativas gráficas	
	Desarrollo el trabajo de campo y relevamiento de la información.	Fichas de observación, Entrevistas Esquemas gráficos	

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 19 /

	Interpretación de Datos	Matrices, Esquemas de análisis Matriz de insights	
Determinar los simbólicos de la ciudad mediante lectura de imagen del territorio	Relevamiento de información etnográfica (fotografías, discursos)	Fotografías y discursos	Narrativas y esquemas de definición de experiencia de uso del espacio
	Identificación de aspectos socioculturales de la imagen urbana	Esquemas gráficos	
	Construcción de narrativas visuales y esquemas de experiencias y percepciones simbólicas del lugar	Fichas de análisis	
Construir sistema de atributos urbanos identitarios a través de la construcción de planos de visión serial	Definición de sentidos en la relación dimensión física espacial – imagen del lugar – histórico urbano	Esquemas de relaciones	Planos de visión serial
	Construcción de redes de identidades urbanas espaciales	Redes y planos	
	Construcción de planos de visión serial		

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 20 /

C.13. LITERATURA CITADA

References

- Barthes, R. (2001). *La torre eiffel: Textos sobre la imagen*. Paidós.
- Bell, D. A., & de-Shalit, A. (2011). *The spirit of cities: Why the identity of a city matters in a global age* (Princeton University Press. ed.). Princeton University Press.
- Berger, T. (2016). *Place, imaginary, identity: Place ethnography in truth or consequences, new mexico* https://digitalrepository.unm.edu/amst_etds/45
- Burgess, J. A. (1978). *Image and identity: A study of urban and regional perception with particular reference to kingston upon hull*. University of Hull.
- Čamprag, N. (2014). *Urban identity in change - a comparison between frankfurt and rotterdam* <http://oatd.org/oatd/record?record=oai%5C%3Atuprints.ulb.tu-darmstadt.de%5C%3A3981>
- Castells, M., & Gimeno, C. M. (2004). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. vol. II: El poder de la identidad*. (4ta ed.). Siglo Veintiuno.
- Cheshmehzangi, A. (2015). Urban identity as a global phenomenon: Hybridity and contextualization of urban identities in the social environment. *Journal of Human Behavior in the Social Environment*, 25(5), 391-406. 10.1080/10911359.2014.966222
- Cooley, C. H. (1922). *Human nature and the social order*. Scribner.

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 21 /

Cullen, G. (1971). *The concise townscape*. Van Nostrand Reinhold Company.

Delgado, m. (1995). Las estrategias de memoria y olvido en la construcción de la identidad urbana: El caso de barcelona. *Memoria Y Ciudad, Universidad De Colombia*, , 95-128.

Duan, J., Lan, W., y Jiang, Y. (2022). An evaluation approach to spatial identity in historic urban areas from a humanistic perspective. *Frontiers of Architectural Research*, 11(5), 806-814. 10.1016/j.foar.2021.12.009

Evans, B. M., McDonald, F., Rudlin, D., y Academy of Urbanism (Organization). (2011). *Urban identity*. Routledge.

Flores, P., & Crawford, L. (2006). Identidades sin espacios de memoria. el caso del área metropolitana de barranquilla (colombia).¹⁴

Giordano, D. (2021). *Cuestiones de diseño: Equilibrio inestable sobre campos imprecisos*. CP67.

Golda-Pongratz, K. (2019). Creación de lugar desde el palimpsesto urbano. *Estudis Escènics: Quaderns De L'Institut Del Teatre*, (44)

Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, . P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.

Herrera Valencia, A. C. (2021a). (2021a). La identidad urbana como categoría de análisis. una estrategia de lectura territorial a partir de sus atributos espaciales característicos.

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 22 /

Paper presented at the 86-102.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8393471>

Herrera Valencia, A. C. (2021b). (2021b). La identidad urbana como categoría de análisis.
una estrategia de lectura territorial a partir de sus atributos espaciales característicos.

Paper presented at the 86-102.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8393471>

Hunter, A. (1987). The symbolic ecology of suburbia. In I. Altman, & A. Wandersman
(Eds.), *Neighborhood and community environments* (). SpringerLink.

Jacobs, J. (1961). *The death and life of great american cities*. Vintage Books.

Kandemir, O. (2017). Architectural and urban identity transformation of eskisehir - an
anatolian city. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 245(4),
042031. 10.1088/1757-899X/245/4/042031

Lalli, M. (1992). Urban-related identity: Theory, measurement, and empirical findings.
Journal of Environmental Psychology, 12(4), 285-303. 10.1016/S0272-
4944(05)80078-7

Landry, C., Murray, C., y Comedia (Stroud). (2017). *Psycholgy and the city: The hidden
dimension*. Comedia Publications Limited.

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 23 /

Lewicka, M. (2008). Place attachment, place identity, and place memory: Restoring the forgotten city past. *Journal of Environmental Psychology*, 28(3), 209-231.

10.1016/j.jenvp.2008.02.001

Lindomar, J., & Albuquerque, C. (2020). Identidad. In A. Benedetti (Ed.), *Palabras clave para el estudio de las fronteras* (). Teseo Press.

Lynch, K. (1964). *The image of the city*. MIT Press.

Lynch, K. (1984). *Good city form*. MIT Press.

Lynch, K. (2015). *La imagen de la ciudad*. EDIT GUSTAVO GILI.

Mead, G. (1934). *Mind, self, and society: From the standpoint of a social behaviorist*. University of Chicago Press.

Osorio Guerrero, P. E. (2015). El proceso de urbanización en el ecuador del siglo XX. *Acordes*, , 89-104. <file:///Users/claudia/Downloads/dulcesilva-art.-5.pdf>

Portal Ariosa, M. A. (1991). Diversas perspectivas de la construcción teórica de la identidad: Una bibliografía básica. *Alteridades*, 1(2), 122-125.
<https://www.redalyc.org/pdf/747/74745539015.pdf>

Real Academia Española. (2023). *Diccionario de la lengua española*.
<https://dle.rae.es/identidad>

Relph, E. C. (1976). *Place and placelessness*. Pion.

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 24 /

- Riesco Chueca, P. (2020). De la teoría del lugar a la teoría del paisaje: No-lugar, distalidad y carácter. *From Place Theory to Landscape Theory: Non-Place, Distality and Character*, 10.21138/bage.2858
- Rollero, C., & De Piccoli, N. (2010). Place attachment, identification and environment perception: An empirical study. *Journal of Environmental Psychology*, 30(2), 198-205. 10.1016/j.jenvp.2009.12.003
- SAĞLIK, E., & KELKİT, A. (2019). Evaluation of urban identity and its components in landscape architecture. *Uluslararası Peyzaj Mimarlığı Araştırmaları Dergisi (IJLAR) E-ISSN:2602-4322*, 1(1), 36-39. <https://ijlar.org/index.php/ijlar/article/view/123>
- Sandholz, S. (2017). In Sandholz S. (Ed.), *Urban centres in asia and latin america: Heritage and identities in changing urban landscapes*. Springer International Publishing. 10.1007/978-3-319-43735-4_1
- Scannell, L., & Gifford, R. (2010). Defining place attachment: A tripartite organizing framework. *Journal of Environmental Psychology*, 30, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2009.09.006>
- Serrano, C., & Durán, G. (2020). Geografía de la fragmentación en el periurbano de quito: Un análisis de las nuevas centralidades CumbayáTumbaco y san antonio de pichincha. *EURE: Revista Latinoamericana De Estudios Urbano Regionales*, 46(137), 247-271. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7185650>

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 25 /

Velasco, P. C. (2020). Plaza urbana: Tiempo, morfología y memoria. *Cuadernos Del Centro De Estudios En Diseño Y Comunicación. Ensayos*, (86), 151-164.
10.18682/cdc.vi86.3784

Ziyae, M. (2018). Assessment of urban identity through a matrix of cultural landscapes. *Cities*, 74, 21-31. 10.1016/j.cities.2017.10.021

D. PRESUPUESTO

D.1. PRESUPUESTO VALORADO

Descripción	Nombre del Docente	N° horas	Valor Hora	Monto Total
<i>Coordinador del proyecto</i>	BALSECA CLAVIJO CLAUDIA RAFAELA	360	9,38	\$ 3.375,00
<i>Docente de apoyo</i>	NUÑEZ TORRES SANDRA HIPATIA	144	10,63	\$ 1.530,00
<i>Docente de apoyo</i>	AMALUISA RENDON PAULINA MAGALLY	72	10,75	\$ 774.00
Total				\$ 5,679.00

D.2. PRESUPUESTO SOLICITADO

(ver Anexo 1)

Cuenta de gasto	Descripción del gasto	Mes de ejecución	Monto Institución	Monto Externo	Monto Total
-----------------	-----------------------	------------------	-------------------	---------------	-------------

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 26 /

TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN INVESTIGACIÓN	Salidas de campo, combustible, peajes, alquiler de vehículos.	Abril, setiembre, octubre	\$ 200,00		\$ 200,00
INSUMOS Y MATERIALES DE INVESTIGACIÓN	Insumos de oficina / campo, impresiones, copias.	Abril, mayo, setiembre, diciembre, enero, febrero	\$ 360,00		\$ 360,00
CONGRESOS Y PONENCIAS	Registro en eventos científicos con publicación indexada a Scopus / WoS.	Septiembre Noviembre	\$ 1.000,00		\$ 1.000,00
PUBLICACIONES EN INVESTIGACIÓN	Edición de artículos, traducciones, rubros de publicación en revistas.	Septiembre	\$ 1.000,00		\$ 1000,00
HONORARIOS DE INVESTIGACIÓN	Aplicación de guía metodológica: honorarios de antropólogo	Abril, setiembre, octubre	\$ 440,00		\$ 440,00
	Total				\$ 3000,00

D.3. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Descripción	Monto Total
Presupuesto Valorado	\$ 5,679.00
Presupuesto Solicitado	\$ 3000,00
Fondos Externos	

 Universidad Indoamérica	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Código Formato: FOR-PYI-2.0-	Versión: 2.0	Fecha de vigencia: 23.02.2023	Pág. 27 /

Presupuesto Total	\$8,679.00
-------------------	-------------------

D. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD Y AVAL

VALIDACIÓN DEL DOCUMENTO				
	NOMBRE	CARGO	FIRMA	FECHA
ELABORADO POR	Sandra Núñez	Docente Investigador de Facultad	 Firmado electrónicamente por: SANDRA HIPATIA NUNEZ TORRES	24/01/2024
REVISADO POR	Sandra Núñez	Coordinadora de Investigación de Facultad	 Firmado electrónicamente por: SANDRA HIPATIA NUNEZ TORRES	24/01/2024
VALIDADO POR	Luis Soria	Decano	 Firmado electrónicamente por: LUIS ENRIQUE SOR PAZMINO	24/01/2024
APROBADO POR	Ignacio Ayala	Director Institucional de Investigación		24/01/2024

SEDE AMBATO - CAMPUS MANUELA SÁENZ
 Av. Manuela Sáenz y Agramonte
 (+593) 3 299 4560

SEDE AMBATO - CAMPUS SIMÓN BOLÍVAR
 Bolívar 2035 y Guayaquil
 (+593) 3 299 4560

SEDE QUITO - CAMPUS EUGENIO ESPEJO
 Machala y Sabanilla
 (+593) 2 382 6970

 Indoamerica.edu.ec