



Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Carrera de Administración de Empresas

TÍTULO:

“Innovación en las carreras universitarias de las facultades de ciencias administrativas”

RESPONSABLE ACADÉMICO:

Msc. Gabriel Núñez Torres

AMBATO – ECUADOR

AÑO 2021

Coordinación de Investigación UTI

Ambato: Bolívar 20-35 y Guayaquil, 4to. Piso, Telf.: (03) 2421452 - Ext. 162

Quito: Machala y Sabanilla, Telf.: (02) 3998209- Ext. 326, investigacion@uti.edu.ec

A. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

A.1. Título del Proyecto:

“Innovación en las carreras universitarias de las facultades de ciencias administrativas”

Facultad: Ciencias Administrativas y Contables

Carrera: Administración de Empresas

Director del proyecto: Msc. Gabriel Núñez Torres

Grupo de Investigación: Msc. Tatiana Rodríguez Ruiz y Msc. María Núñez Torres

Duración del proyecto: 1 año

Presupuesto total del proyecto: \$1500

Presupuesto financiado por UTI: \$1500

Presupuesto financiado con fondos externos: Ninguno

A.2. RESUMEN

El desarrollo progresivo y sostenible de las naciones dependen de variables que coaccionan entre sí, una de las más importantes es educación de calidad, que permita a los profesionales obtener fuentes de trabajo acorde a sus conocimientos y que ayuden a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. El gobierno ecuatoriano es el responsable de promover políticas públicas que propicien una oferta académica y profesional acorde a los requerimientos del desarrollo nacional. Para el año 2019, 101.226 personas obtuvieron un título universitario (SENESCYT, 2021); sin embargo, más de 25% de los jóvenes no tienen empleo (INEC, 2019). La investigación se centra en redefinir el perfil de egreso de los graduados de las facultades de ciencias económicas y administrativas, con relación a las necesidades innovadoras empresariales, en la provincia de Tungurahua, mediante un enfoque mixto tanto cualitativo como cuantitativo, asimismo, se realiza una investigación de tipo bibliometría, con el análisis de bases de datos y artículos científicos tanto nacionales como internacionales, se aplica el instrumento de la entrevista semi estructurada dirigida a las autoridades de las empresas medianas y grandes de la provincia de Tungurahua; finalmente se espera obtener aspectos innovadores a considerarse para la formación universitaria de los estudiantes de las facultades de ciencias administrativas de la provincia de Tungurahua, lo que permitirá tener un punto de partida para redefinir el perfil de egreso de los profesionales en dicha área acorde a las necesidades de las empresariales, aportando a la disminución del porcentaje de desempleo en la provincia de Tungurahua.

Palabras claves: graduados, empleo, administración, universidad, educación.

A.3. ANTECEDENTES E IMPORTANCIA DEL PROYECTO:

- **Problemática:**

La vinculación laboral para los jóvenes graduados constituye un reto tanto para las universidades como del gobierno, en donde existe un desequilibrio entre la oferta y demanda de nuevas plazas de trabajo. El gobierno ecuatoriano promueve políticas públicas que propicien una oferta académica y profesional acorde a los requerimientos del desarrollo nacional, todas las universidades y escuelas politécnicas son instituciones de docencia e investigación. En el ámbito de la autonomía responsable, las universidades y escuelas politécnicas decidirán las carreras o programas que oferten (LOES).

Por otro lado, en el año 2020, a nivel nacional, 101.226 personas obtuvieron un título universitario en los diferentes niveles de educación como son: cuarto nivel, tercer nivel, tercer nivel técnico y tercer nivel tecnológico, de ese valor 5396 personas corresponden a la provincia de Tungurahua (SENESCYT, 2021); la tasa de desempleo en el Ecuador con respecto a la PEA para el año 2020 es de 6,7% (ENEMDU, 2020); en el Ecuador, la demanda laboral ha venido disminuyendo para segmento de los jóvenes, debido a los recursos que deben invertir las empresas para desarrollar a las personas jóvenes o con títulos recién obtenidos (El Comercio, 2020), hasta diciembre del 2019, el 29,6% de la población desempleada lo constituían personas entre 25 y 34 (INEC, 2019).

Además, considerando que, en las últimas décadas el progreso de la tecnología; automatización; inteligencia artificial; entre otras, forman parte de los procesos cotidianos y empresariales a dado lugar a un cambio de necesidades sociales, ha derivado en la aparición de una nueva cultura informática que no respeta fronteras y conduce a un mundo diferente e informado con la incorporación de las TIC y su principal insumo: la información, integrada a la vida cotidiana y generadora de poder (Pérez et al., 2018).

La administración imparte efectividad a los esfuerzos humanos, ayuda al manejo óptimo de los recursos y a la selección idónea del personal, materiales, insumos, dinero y relaciones humanas, el mejoramiento es la consigna constante de la administración, misma que está presente en todas las organizaciones sociales y se transforma indispensable en aquellas de mayor complejidad, el éxito de la organización depende directamente de una buena administración (Sánchez, 2015), por ello, las carreras universitarias en administración de empresas son de vital importancia para el éxito de la sociedad económica, sin embargo estos deberán contener ciertas competencias para el logro eficiente de los objetivos trazados en la organización.

A.4. Tipo de Investigación:

Básica ☐ Aplicada ☒ Experimental ☐

- **Investigación Básica:** Consiste en trabajos teóricos o empíricos que se emprenden fundamentalmente para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de fenómenos, sin pensar obligadamente en darles ninguna aplicación o utilización determinada.

- **Investigación Aplicada:** Consiste en trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos. Está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico.
- **Investigación Experimental:** Consiste en trabajos en los cuales se ponen a prueba una o varias hipótesis acerca de un fenómeno determinado, a través de la manipulación de la variable o variables que presumiblemente son la causa del fenómeno en estudio. En general, los experimentos también controlan los efectos de variables que no son de interés del estudio, pero que pueden influenciar en los datos.

A.5. Áreas del conocimiento:

UNESCO

Área del conocimiento en la que se enmarca el proyecto, según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE) de la UNESCO

Educación	☐
Humanidades y artes	☐
Ciencias sociales, educación comercial y derecho	☒
Ciencias	☐
Ingeniería, industria y construcción	☐
Agricultura	☐
Salud y servicios sociales	☐
Servicios	☐
Sectores desconocidos no especificados	☐

A.6. Equipo de trabajo:

Enumerar e identificar a los diferentes colaboradores institucionales del equipo de investigación: coordinador de proyecto (tiempo completo), investigadores asociados, asistentes técnicos, analistas, personal de apoyo, becarios, estudiantes, consultores externos y otros.

Nº	Participantes	Categoría	Rol a desempeñar en el proyecto	Afiliación Institucional
1	Ing. Gabriel Núñez Torres	Coordinador del Proyecto	Coordinador del Proyecto	Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

2	Ing. Tatiana Rodríguez Ruiz	Investigador Auxiliar	Investigador Auxiliar	Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
3	Ing. María Núñez Torres	Investigador Auxiliar	Investigador Auxiliar	Facultad de ciencias humanas, de la educación y desarrollo social.
4	Vanessa Tello Valle	Estudiante	Estudiante	Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
5	Dennise Gaibor Carbajal	Estudiante	Estudiante	Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

A.7. Líneas de investigación

Indicar la línea de investigación a la que aplica el proyecto, teniendo en cuenta las líneas de investigación vigentes por cada uno de los centros que conforman el Centro de Investigación de la UTI:

Centro Empresa, Sociedad y Tecnología ESTec

Desarrollo económico e innovación de las MIPYMES .	
Estudio de los mercados y del consumo	X
Economía experimental y sus aplicaciones a la teoría económica.	

Centro de Investigación en Mecatrónica y Sistemas Interactivos MIST

Análisis, diseño y desarrollo de sistemas inteligentes aplicables a la industria.	
Estudio de la relación entre el ser humano y la tecnología de su entorno	
Diseño y desarrollo de prototipos de sistemas electromecánicos, electrónicos, mecánicos, y de distribución energética, basados en arquitecturas nóveles y/o sistemas embebidos	

Centro de Biodiversidad y Cambio Climático BIOCAMB

Biodiversidad y Biogeografía	
Ecología y Medio Ambiente	
Cambio Climático	

Centro de Investigación para el Territorio y el Hábitat Sostenible – CITEHS

Geo-informática/Geo-estadística	
Dinámicas del territorio	
Geografía de la Recursos Naturales y Gestión Ambiental	

Centro de Investigación de las Ciencias Humanas y de la Salud – CICHE

Calidad de la Educación, innovación y tecnología educativa	
Evaluación, formación y desarrollo profesional de estudiantes y docentes	
Gestión tecnológica de los procesos universitarios	
Políticas educativas y desarrollo tecnológico.	
Desarrollo y aplicación de instrumentos de evaluación e intervención en salud, educación, trabajo y bienestar humano.	
Aplicaciones en Neuropsicología	

Unidad Operativas de Investigación (Facultad o Carrera)

Facultad de administración y negocios

Grupos de Investigación

B. PROPUESTA DEL PROYECTO

B.1. Introducción

Las universidades tienen el objetivo entregar profesionales con formación integral en conocimientos, capacidades y habilidades, así como educación en valores, lo cual conlleva a incluir en sus planes de estudio programas de una variedad de carreras en el nivel de ingenierías, licenciatura y de posgrado, para dar una respuesta eficiente a la demanda de sus servicios por parte de las organizaciones tanto del sector público como del privado; la trascendencia de la universidad como formadora de profesionales que tengan el perfil competente en función a los requerimientos de la sociedad y del sector empleador demanda que las instituciones de educación superior, de acuerdo con su misión, filosofía y modelo educativo, anticipen y busquen satisfacer los requerimientos del futuro, incorporando la innovación en los programas de estudio, tecnología, didáctica de enseñanza para lograr cubrir los requerimientos laborales y sociales (De Agüero, 2008).

Aplicando el principio de pertenecía, de acuerdo al Art. 107 de Ley Orgánica de Educación Superior en el Ecuador (LOES, 2010), establece que, la educación superior debe responder a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

La articulación los modelos y las prácticas de educación universitaria forman parte del debate continuo en el ámbito de la educación superior en diversas regiones del mundo, con el enfoque a la innovación y el progreso de los países (Ruiz, 2018); mediante la formación técnica y el desarrollo de las diferentes competencias de las personas que habitan en una determinada región, estableciendo que, el activo más valioso de una institución del siglo XX era su equipo de producción y el activo más valioso de una institución del siglo XXI son sus trabajadores del conocimiento y su productividad (Druker, 1999).

Las nuevas tendencias empresariales a causa de la sociedad del conocimiento, vincula a la innovación educativa tecnológica, se caracteriza por el uso de las TIC para acceder y manipular grandes cantidades de información, lo que contribuye a potenciar la construcción y el desarrollo de conocimientos no tradicionales, razón por la que, la innovación en las instituciones educativas, especialmente en las universidades, no se produce de forma aislada, sino que se concreta a través de un equipo multidisciplinario y se desarrolla de manera colegiada para llevar a cabo una planeación integral con propuestas creativas (Pérez, 2018). razón por la cual, la sociedad demanda innovación del conocimiento y en los perfiles universitarios; sin embargo, para lograr la innovación es necesario contar con la conexión y participación del: (a) estado; (b) sector empresarial, e; (c) instituciones de educación superior (León, 2021).

- **Objetivo General:** Redefinir el perfil de egreso de los graduados de las Facultades de Ciencias Administrativas y Económicas, con relación a las necesidades innovadoras empresariales, en la provincia de Tungurahua.

Objetivos Específicos:

- Identificar el estado del arte referente al problema investigado, mediante el análisis de bases de datos tanto internacionales como nacionales.
- Caracterizar las necesidades empresariales, con respecto a los graduados de las facultades de ciencias administrativas de la provincia de Tungurahua.
- Comparar el perfil de egreso de los profesionales de las carreras de administración de empresas con los requerimientos de las medianas y grandes empresas de la provincia de Tungurahua.

- Análisis comparativo entre el perfil del graduado actual con el perfil del graduado idóneo de las facultades de ciencias administrativas de la provincia de Tungurahua.
- Proponer el perfil del profesional requerido por las empresas medianas y grandes de la ciudad de Ambato.

B.2. Metodología

La presente investigación aplicará un enfoque cualitativo, asimismo, se realizará una investigación de tipo documental-bibliográfica a través de la revisión de diferentes artículos científicos, documentos, libros, textos, otros con el fin de construir el estado del arte.

A nivel empírico, se utilizarán datos estadísticos de fuentes secundarias. En este caso en particular, se tomarán como referencia los datos proporcionados por la superintendencia de compañías, así como también, de las diferentes ofertas académicas de las facultades de ciencias administrativas de las universidades ubicadas de la ciudad de Ambato; de las bases de datos extraeremos la variable tanto dependiente como independiente motivo de nuestro estudio, para el periodo 2022.

El método de muestreo que se aplicará es el probabilístico debido a que los universos escogidos para el desarrollo de la investigación son conocidos, así como también el instrumentos a aplicarse en el levantamiento de información será la entrevista semi estructurada dirigida a los gerentes de las empresas o sus correspondientes jefes departamentales según el caso, se ha decidido utilizar este instrumento ya que las fuentes de información requieren de cierta formalidad para realizar el levantamiento de información, además de que, el tipo de información requerida necesita ser ampliada por parte de la fuente de información por medio de preguntas abiertas y neutrales, ya que las repuestas nos permitirán obtener perspectivas, experiencias y puntos de vista desde su posición (Hernández - Sampieri & Mendoza, 2018).

El estudio se elaborará en base a un programa estadístico (SPSS), los cuales reflejarán en datos descriptivos relacionados al perfil que debería tener el estudiante egresado de dicha carrera, para finalmente compararlos con la información secundaria levantados en las fuentes mencionadas anteriormente.

Con respecto a las actividades a desarrollarse para responder a las preguntas de investigación será: en primera instancia la recolección de datos estadísticos en la superintendencia de compañías, revisión de los mismos, organización, preparación de los datos para el análisis, definición de las unidades de observación, codificación abierta, descripción e ilustración de las categorías producidas por la codificación abierta que en este caso en particular será selectiva y evaluación de la calidad o rigor del estudio cualitativo; respecto de las entrevistas a los directores de talento humano, se identificará a la fuente de información, posteriormente se procederá a contactarlo y presentarle el propósito de la entrevista, asegurándole la correspondiente confidencialidad en el manejo de la información, llegar a un acuerdo sobre el momento y el medio a utilizar para la realización de instrumento, cabe indicar que, previo a aquello se preparará la guía de la entrevista y la

realización de la prueba piloto para la identificación de errores en las preguntas y afinación de tiempos en la aplicación de la entrevista, una vez procesados y analizados los datos se procederá a articular la información existente con la recolectada.

B.3. Resultados esperados e indicadores

El proyecto de investigación aportará con los aspectos innovadores a considerarse para la formación universitaria de los estudiantes de las facultades de ciencias administrativas de la provincia de Tungurahua, lo que permitirá tener un punto de partida para definir el perfil de egreso de los profesionales en dicha área, cabe anotar que dicho conocimiento traducirá en beneficio de las empresas medianas y grande de la ciudad con profesionales acorde a sus necesidades.

El primer producto consistirá en la revisión del estado del arte sobre el fenómeno de estudio. El segundo producto será un poster académico en donde se articula el perfil de egreso actual versus los requerimientos del profesional por parte de las empresas medianas y grandes de la provincia de Tungurahua, en donde el indicador sería el listado de empresas a las que se les va a aplicar el instrumento de levantamiento de información primaria.

Y, como tercer producto a generar involucrará un componente curricular para el desarrollo de competencias, capacidades y habilidades de los estudiantes de las facultades motivo de nuestro estudio, y como indicador para medir el avance del desarrollo del producto será guía de las entrevistas a aplicarse a las unidades de investigación.

Los resultados obtenidos permitirán realizar trabajos de carácter científico que serán publicaciones en revistas indexadas en latindex y scopus.

B.4. Alcance o Cobertura de Ejecución del Proyecto (Seleccione únicamente un tipo de cobertura)

Coloque una "X" en el cuadro de la derecha según corresponda.

	Internacional	
	Nacional	
	Provincial	
	Local	X

B.5. Vinculación con la Comunidad.

El impacto de la investigación con la comunidad residirá en el mejoramiento del perfil de egreso de los profesionales de las carreras de administración en respuesta a las necesidades empresariales al momento contratar el personal idóneo, formando profesionales en base a una malla creada en función de la perspectiva de quienes realmente son considerados los usuarios del conocimiento generado por las universidades, así como también, aportará con la disminución del porcentaje de desempleo en los profesionales graduados de las carreras

administrativas de las universidades de la provincia de Tungurahua, entregando profesionales especializados a la comunidad según los requerimientos del sector empresarial, determinando la orientación de la oferta académica acorde al tamaño de la organización.

Una vez concluida la investigación se realizarán charlas informativas a los decanos de las facultades de ciencias de la administración de las universidades de la ciudad de Ambato.

B.6. Plan de publicaciones:

NOMBRE TENTATIVO DE LA PUBLICACIÓN	NOMBRE TENTATIVO DE REVISTAS	NOMBRE DE LA BASE INDEXADA DE LA REVISTA	SIR/IMPACT FACTORY CUARTIL DE LA REVISTA	MES DE ENVÍO
El perfil de los profesionales en administración y la demanda empresarial: Microempresas	Advances in Intelligent Systems and Computing	Scopus	Q4	Junio 2022
El perfil de los profesionales en administración y la demanda empresarial: Emprendimiento	Universidad de Sao Paulo	Scopus	Q2	Octubre 2022

B.7. Cronograma

Actividades	MESES 2021											
	En e	Fe b	Ma r	Ab r	Ma y	Ju n	Ju l	A g	Se p	Oc t	No v	Di c
Identificar el estado del arte referente al problema investigado, mediante el análisis de bases de datos tanto internacionales como nacionales.	x	X										
Caracterizar las			x	x	x							

necesidades empresariales, con respecto a los graduados de las facultades de ciencias administrativas de la provincia de Tungurahua.												
Comparar el perfil de egreso de los profesionales de las carreras de administración de empresas con los requerimientos de las medianas y grandes empresas de la provincia de Tungurahua.						x	x	x	x			
Análisis comparativo entre el perfil del graduado actual con el perfil del graduado idóneo de las facultades de ciencias administrativas de la provincia de Tungurahua.									x	x		
Proponer el perfil del profesional requerido por las empresas											x	x

medias y grandes de la ciudad de Ambato.												
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

B.8. Literatura citada

- De Agüero, M. (2008). El reto de la formación profesional de los administradores. *Contaduría y administración*. (225), 121-143.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000200007&lng=es&tlng=es.
- Drucker, P. (2011) La economía de los bits y los textos de Peter Drucker. Realizado para el congreso 2004 de CREA. Puntomov, capacitar TV.
https://www.youtube.com/watch?v=McBhr6ZUHtc&feature=player_embedded.
- Hernández - Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGraw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (Diciembre, 2020). Encuesta nacional de empleo, desempleo, subempleo (ENEMDU). Obtenido de:
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2020/Diciembre-2020/Boletin%20tecnico%20de%20empleo%20dic20.pdf>
- León, M. (Julio 2021). Educación superior. *Hora* 25.
<https://www.youtube.com/watch?v=2tt2Q8OqyJE>
- Ley organica de educación superior, LOES (Agosto, 2018). Obtenido de:
<https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/LOES.pdf>
- Pérez, R., Mercado, P., Martínez, M., Mena, E., y Partida, J., (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. 8(16), 847-870. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.371>
- Sánchez Delgado, M. (2015). *Administración 1.*. Grupo Editorial Patria.
<https://elibro.net/es/lc/utiec/titulos/39474>
- Secretaría de educación superior, ciencia, tecnología e innovación (Marzo, 2021). Boletín anual Educación superior, ciencia, tecnología e innovación. Obtenido de:
https://www.educacionsuperior.gob.ec/wpcontent/uploads/2020/09/Boletin_Anual_Educacion_Superior_Ciencia_Tecnologia_Innovacion_Agosto2020.pdf

C. PRESUPUESTO

- **Monto total:** USD \$1500.00
- **Monto solicitado:** USD \$1500.00

El monto total del proyecto está constituido por dos tipos de rubros: los rubros valorados y los rubros solicitados. Los rubros valorados consisten de aquellos montos para los cuales la Universidad NO realiza desembolsos en efectivo, cheque o transferencia bancaria, pero que son contabilizados como parte de los costos del proyecto. Están constituidos principalmente por los valores correspondientes al salario de los docentes-investigadores de la UTI (a tiempo completo y tiempo parcial, con relación de dependencia) que participan en el proyecto, por sus horas de trabajo invertidas en la investigación. Por otro lado, los rubros solicitados consisten en aquellos montos para los cuales la Universidad SI realiza desembolsos en efectivo, cheque o transferencia bancaria (por ejemplo, compra de materiales, pagos a asistentes de investigación, costos logísticos del trabajo de campo, etc.)

C.1. Presupuesto valorado

RUBROS VALORADOS			
Ítem	Valor Unitario	Valor Total	Observaciones
Docente investigador 1	Sueldo*15.96/2000	Sueldo*horas de investigación*meses dedicados a investigación	
Docente de Apoyo			
Total, USD \$			

C.2. Presupuesto solicitado

Los rubros solicitados deben clasificarse de acuerdo a las categorías presupuestarias definidas por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIESE):

Recursos humanos / Remuneraciones otro personal (externo a la UTI)

Equipos

Insumos

Consultorías

Gastos movilización

Adicionalmente, debe indicarse un cronograma tentativo de desembolsos, para facilitar la administración de fondos por parte de la Coordinación Financiera de la UTI, para lo cual debe tomar en cuenta los porcentajes que se puede ejecutar en cada rubro. Ver Tabla.

RUBRO	PORCENTAJE	DESCRIPCION
HONORARIOS INVESTIGACION	20%	- Asistentes de campo, asistentes de laboratorio
CAPACITACIÓN DE INVESTIGACIÓN	5%	- Cursos, talleres
INSUMOS Y MATERIALES	5%	- Reactivos, materiales de laboratorio, material bibliográfico
TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN	5%	- Salidas de campo, combustible, peajes, alquiler vehículos,
GASTOS VIAJE	10%	- Alimentación, tiquetes aéreos
HOSPEDAJE Y ATENCIONES SOCIALES	10%	- Hospedaje nacional e internacional
PUBLICACIONES	10%	- Edición de artículos, traducciones, rubros de publicación en revistas
OTROS GASTOS	5%	- Servicios, análisis de muestras, mantenimiento equipos, impresiones, copias, lavado de ropa, renovación de licencias de software
EQUIPO DE LABORATORIO	20%	- Equipos especializados, tales como sensores, balanzas, calibradores
CONGRESOS Y PONENCIAS	10%	- Eventos científicos que se organizar, registro de congresos
TOTAL	100%	

Detallar los rubros solicitado y el mes de requerimiento presupuestario.

Actividad	Valores planificado	Descripción detallada de los gastos	Observación
Publicaciones	\$ 1000.00	Participación en dos congresos con publicaciones en proceedings	Dos publicaciones por semestre
Traducciones y ediciones	\$ 400.00	200.00 c/u	
Materiales de oficina	\$ 100.00	Impresión de documentos	

(C.1) Total Monto Valorado, USD \$	
(C.2) Total Monto Solicitado, USD \$	\$1500.00
(C.1+C.2) Monto Total del proyecto, USD \$	\$1500.00

D. FIRMAS Y SELLOS DE RESPONSABILIDAD Y AVAL

Ambato, 10 de agosto 2021

Ing. Gabriel Núñez, Mgs.
COORDINADOR DEL PREOYECTO

Ambato, 10 de agosto
2021

PhD. Jenny Martínez
Decana de la Facultad de ciencias
administrativas y contables