

Instituto de investigación, desarrollo e innovación

Grado

TITULO:

**“IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL EN LAS GRANDES EMPRESAS DEL
ECUADOR”**

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS

RESPONSABLE ACADÉMICO:

SILVA ORDOÑEZ CATALINA ALEXANDRA

2023

A. DATOS GENERALES DEL PROYECTO:

Título del proyecto:

“IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS GRANDES EMPRESAS DEL ECUADOR”

Centro de investigación / Unidad académica:

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS

Duración: 12 MESES

Presupuesto financiado por Universidad \$ 2000.0

Presupuesto financiado con fondos \$ 0.0

Presupuesto total del \$ 10670.0

Áreas de conocimiento UNESCO:

ADMINISTRACION, NEGOCIOS Y LEGISLACION

Líneas de investigación

EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y EMPREDURISMO: AGENCIAMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TERRITORIO

B. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Resumen

Las empresas en la actualidad requieren ejecutar acciones que les permita enfrentar entornos que están en constante cambio, el incremento de mercados globales, efecto crítico de la opinión pública sobre el nivel de impacto de las acciones que hacen o dejan de hacer las empresas, consumidores cada vez más exigentes presionando a estas a modificar la forma de gestionarlas. En este contexto las grandes empresas a nivel del Ecuador requieren visualizar su gestión enmarcada en la responsabilidad social empresarial y de esta manera convertirse en un factor diferenciador clave como fuente de oportunidad, innovación y ventaja competitiva, retribuyéndoles en mucho de los casos ganancias económicas por la empatía que adquieren de los grupos de interés. Es necesario diagnosticar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que aplican las grandes empresas en Ecuador, conocer sus modelos de gestión. La investigación propone como objetivos: Caracterizar las grandes empresas del Ecuador que incorporan en su gestión la RSE, para llegar a este objetivo se iniciara identificando las unidades de análisis estableciendo criterios de selección y exclusión que permitan generalizar al objeto de estudio, analizar la transparencia de la información que las grandes empresas del Ecuador socializan como práctica responsable. Para el cumplimiento del objetivo de la investigación se hará uso de fuentes estadísticas, páginas web de las grandes empresas del Ecuador. Los resultados que se pretende alcanzar es comprobar las dimensiones que las empresas ejecutan con mayor frecuencia y el impacto en los stakeholders.

Palabras Claves

Ecuador, grandes empresas, responsabilidad social empresarial, RSE, RSC, stakeholders.

Estado Arte

El concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), describe la integración de los aspectos sociales y ambientales en las actividades empresariales. Es decir, la RSC pregunta cómo las empresas generan sus ganancias en el sentido de una “ética de buenas prácticas corporativas” (Merino-Saum et al., 2020). La RSC abarca una amplia gama de temas sociales y ambientales estudiados ampliamente. Estos incluyen, por ejemplo, las condiciones de trabajo, los derechos humanos, el medio ambiente, la prevención de la corrupción, la competencia leal, los intereses de los consumidores, la fiscalidad y la transparencia (Chen et al., 2019).

La RSC, en el contexto general, se trata de la libertad, la dignidad del individuo, la solidaridad, la vida digna de todos, así como la preservación de la salud de los seres humanos y los animales, la protección del clima, la biodiversidad, entre otros. La RSC inicialmente se vinculó al desempeño económico de las empresas. Sin embargo, durante la última década, se ha demostrado que la RSC influye en las actitudes y comportamientos positivos de los empleados actuales y potenciales (Ramboarisata & Gendron, 2019)

El concepto de responsabilidad social involucra la necesidad de aplicar estrategias debido a su impacto positivo en el rendimiento del negocio, las actitudes y comportamientos de las partes interesadas hacia la compañía. También se ha demostrado que la RSC aumenta la satisfacción laboral de los empleados, compromiso organizativo, identificación organizativa y la reducción del deseo de renunciar (González Santa Cruz et al., 2019).

Para (Carroll, 1999) describió la RSC en cuatro dimensiones: económica, legal, ética y filantrópica. La responsabilidad económica es la dimensión principal de una empresa: la responsabilidad de producir bienes y servicios para obtener beneficios. En segundo lugar, las empresas están obligadas a tener en cuenta las disposiciones jurídicas reguladas por las administraciones nacionales y locales durante la toma de decisiones y la puesta en marcha de decisiones. Las responsabilidades éticas de una empresa son comportamientos y normas éticas que las partes interesadas esperan que siga y que están más allá de lo requerido por la ley. Por último, la responsabilidad filantrópica es la responsabilidad consciente de la comunidad, lo que hace de la empresa un buen ciudadano corporativo.

En la actualidad, es ampliamente aceptado que las empresas tengan no solo una responsabilidad económica con sus accionistas, sino también responsabilidades sociales y ambientales. En el sentido, el concepto de RSC fue incluido por primera vez en 1953 por Howard Bowen en su artículo “Social Responsibilities of the Businessman”, este autor es considerado como el “Padre de la Responsabilidad Social Corporativa” (Uduji & Okolo-Obasi, 2019).

En igual forma según investigación realizada por (Morell-Jiménez, 2019) la RSE es considera un tema de relaciones públicas muy importante; en el clima económico actual, las actividades relacionadas a la RSE tienen una baja prioridad para los empresarios de la ciudad de Pilar. Las empresas encuestadas poseían suficientes recursos y talentos para impulsar y promocionar un mejor servicio a la sociedad, pero no tenían definido esa responsabilidad para con su entorno social, por lo que solo velan por sus propios intereses, sin contribuir directamente al desarrollo de la economía local. Sin embargo, los empresarios tienen una comprensión muy clara del concepto de RSE y de los beneficios que aporta a las empresas y tienen una alta opinión de ella.

En los últimos 20 años, la competencia empresarial ha sido analizada cada vez más, y en la actualidad se observa que las empresas deben tomar una responsabilidad más profunda para consolidarse y reafirmar mayores beneficios. Varios investigadores están buscando hallazgos de forma cuantitativa e interdisciplinaria sobre el aporte de la RSC y su puesta en práctica en el contexto global. Las iniciativas de RSC a nivel mundial contribuye a que mejoren las decisiones de los accionistas, trabajadores y a la economía respetando las normativas aplicables respetando los acuerdos nacionales e internacionales. Las probabilidades de éxito de que una compañía tenga Responsabilidad Social Corporativa y que estas prácticas tengan impacto en los resultados financieros son altas, por lo tanto, es concluyente que las compañías que apliquen las mejores prácticas de RSC inciden directamente en los rendimientos económicos de las empresas.(Vergara et al., 2020).

América Latina, aumentado notablemente la divulgación voluntaria de memorias bajo las directrices de la Global Reporting Initiative durante el período 2006-2015, es el marco a través del cual se presenta una visión sobre el avance alcanzado en la divulgación de información sobre RSE en América Latina. Se realizó un estudio, cuyos resultados expone que se presenta un crecimiento promedio en la divulgación de memorias del 35 % anual y se percibe una concentración en los sectores financiero, energético y alimentario. El incremento mostrado en la divulgación de memorias de sostenibilidad confirma que las organizaciones responden a la incorporación de la RSE como parte de las políticas de gestión, las grandes empresas y los tres sectores señalados participan en mayor número. Es un fenómeno que gradualmente se involucra en los asuntos empresariales, se espera que tanto los procesos de implementación como de divulgación avancen en la misma proporción y nivel de aplicación. Los casos de éxito generalmente se consideran un referente que permite promover y potenciar la RSE y la divulgación de memorias. (Castillo-Muñoz et al., 2021).

El nuevo contexto organizacional en América Latina cambió la manera en que las empresas se relacionan con sus públicos. La responsabilidad social empresarial puede ayudar a las empresas latinoamericanas a lograr mayor integración en el entorno social y fortalecer las relaciones con sus públicos. Las redes sociales, particularmente Facebook, pueden ser herramientas claves para la comunicación de las actividades de RSE, ya que contribuyen positivamente a la reputación corporativa. (Capriotti & Zeler, 2020) en su estudio manifiestan que la comunicación de la RSE de las principales empresas emplea la red social Facebook en América Latina y Caribe, en donde se realizó un estudio anual de reputación corporativa, durante dos años, se seleccionaron las 35 primeras empresas presentes en los rankings de Brasil, México, Argentina, Colombia, Chile y Perú 2015 y 2016. Los resultados obtenidos muestran que las empresas están publicando con bastante frecuencia, aunque cabe destacar que las de América Latina, publican con mayor frecuencia que las empresas globales. Las empresas están utilizando Facebook para crear y gestionar fanpages relacionadas con las áreas organizativas, principalmente lo comercial. Las empresas principalmente comparten información sobre temas de negocios en sus fanpages corporativas. Los temas de RSE pocas veces son tratados en las publicaciones de las empresas los temas sociales y medioambientales, por lo que dan muy poco espacio e interés a los temas sobre gobierno corporativo y ética, y los recursos humanos y el empleo. Estos resultados reafirman lo mencionado por algunos autores, quienes sostienen que los contenidos que difunden las empresas están centrados principalmente en los negocios. Los resultados también indican que las empresas de América Latina y las empresas globales están utilizando mayoritariamente recursos gráficos para la difusión de los contenidos y desaprovechando ampliamente los recursos audiovisuales que permiten contribuir efectivamente a la actividad comunicativa de la RSE.

La pandemia del coronavirus trajo consigo severas consecuencias de tipo económico, social y ambiental. En la investigación realizada por (Valencia & Esquivel, 2022) el

objetivo del presente estudio fue analizar el impacto de la RSE como estrategia empresarial para hacer frente a las consecuencias de la pandemia en Latinoamérica. La metodología empleada consistió en la revisión de 24 artículos científicos en la revisión Scielo, Redalyc, Dialnet, Ebsco y Google Académico. Concluye en la necesidad que, tras la crisis social y económica a consecuencia de la enfermedad del coronavirus, sugiere que las empresas asuman nuevas formas de intervención, cambios en su estructura organizativa que le faculte continuar con sus operaciones y poder garantizar su permanencia del mercado, priorizar el equilibrio entre el bienestar humano y una economía activa, una búsqueda de una relación responsable con el medio ambiente.

En igual forma se analizó los conflictos socio ambientales derivados de las actividades extractivas en América Latina y el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector extractivo, (Zárate-Rueda et al., 2021) en su investigación utilizó una metodología que empleó una bibliometría por autores y países encontrada en la literatura científica, dando como resultado 69 publicaciones seleccionadas para el período 2012-2017; posteriormente se realizó una revisión sistemática de la literatura en SCOPUS y Web of Science, a partir de la recolección, organización, análisis e interpretación de la información. Los resultados destacan tres tipos de conflictos: el impacto ambiental, las guerras territoriales y la violación de los derechos humanos; estos revelan que las relaciones entre el sector extractivo y RSE deben estar mediadas por un equilibrio de intereses y la preservación de los ecosistemas. Se sugiere la necesidad de establecer mecanismos de regulación a este tipo de empresas, las empresas extractivas deben convertirse en actores que busquen la paz, capacidad para gestionar conflictos y defender los derechos humanos en las actividades que gestionan.

En la investigación realizada por (Maldonado Guzmán et al., 2020) asevera que la responsabilidad social empresarial es un tema que generalmente está presente en las grandes empresas internacionales, y usualmente ha sido analizada y discutida por investigadores, académicos y profesionales de la industria con aspectos de carácter social en los países desarrollados. Los resultados obtenidos sugieren que la responsabilidad social empresarial tiene efectos positivos significativos en la eco-innovación, y la eco-innovación tiene efectos positivos significativos en el rendimiento sustentable de las empresas manufactureras de la industria automotriz, dicha comparación de los factores o dimensiones carecen de un aporte sustancial en este tipo de empresas.

(Durán et al., 2020) este artículo presenta los resultados de un estudio sobre las prácticas de comunicación para la sostenibilidad en empresas de Ecuador, Colombia y Chile, su propósito fue someter a prueba la eficacia del Modelo de Convergencia de Contextos de Sustentabilidad y Comunicación, a través de la investigación se pretendió mostrar el supuesto que las empresas con mayores ingresos poseen recursos para realizar acciones de RSE, dicho estudio se aplicó a 16 empresas por país, obteniendo como principales resultados que las empresas ecuatorianas están orientadas al bien común, las chilenas hacia la rendición de cuentas, llegando a establecer que si existen acciones de RSE.

Se llegó a determinar que se está presentando en las organizaciones un aumento y la decisión de lograr mejores niveles de adhesión a sus directrices está determinada por el tamaño de la empresa, el sector al que pertenece, la garantía de los informes y la cotización de sus valores en el mercado de valores. Es importante la presentación voluntaria de informes sobre las actividades de sostenibilidad (Castillo-Muñoz et al., 2021).

Una vez revisado los aportes sobre la Responsabilidad Social Empresarial para la realización de la investigación se considera metodología utilizada por (Huerta-Estévez & Andrade-Estrada, 2021; Piedra et al., 2019), situación que permitirá alcanzar el objetivo establecido en la investigación planteada.

En igual forma se realiza una investigación en la relación que existe entre la Economía

Circular (EC) y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Brasil, se establece las particularidades de cada uno, se exponen y se someten a crítica los avances logrados en materia de EC y RSC en la sociedad y la economía brasileñas, en igual forma se confirma que en Brasil se desarrolla “el modelo circular de economía avanza en el país aupado por las líneas estratégicas planteadas por el paradigma de la RSC”, presentando tres problemas: el abuso del Greenwashing, incoherencias del marco político legal y un bajo desarrollo de los programas públicos de sensibilización social (da Costa, 2022).

Conocer la situación actual de RSE en las grandes empresas del Ecuador para proponer alternativas de afincamiento empresarial. La investigación permitirá levantar información que promocionará información para determinar el perfil y características de las empresas que utilizan la RSE en su gestión, en base de su diagnóstico establecer el impacto de las estrategias de las empresas hacia los stakeholders.

Problemática

Se ha evidenciado una crisis de legitimidad en las empresas privadas, por sus prácticas ilícitas y antisociales, se ha evidenciado el incremento de la desigualdad y pobreza, la falta de respuestas oportunas a las demandas sociales por parte de la empresa tradicional, así como la protección al medio ambiente se pone en duda. La sociedad en la actualidad demanda a las empresas un nuevo enfoque dejar que su prioridad sea la maximización de beneficios y buscar un mayor involucramiento en sus decisiones a los stakeholders (Chaves, R. & Monzón, 2018).

Se ha generado la percepción que realizar acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una atribución de las grandes empresas situación que se ha evidenciado en el 22% de las 100 multinacionales más grandes a nivel mundial (Burgos Romero, 2018), se generalizó a inicios que su práctica era muy onerosa, sin embargo, a medida que se ha incorporado a las actuaciones económicas, con el compromiso responsable y ético hacia la sociedad, su aplicación ha originado beneficio a nivel interno, como externo, situación que es validada por los stakeholders (Mellado, 2009).

En los actuales momentos en donde la globalización ha cercado los mercados con el apoyo de la tecnología, que ha evidenciado los problemas ambientales, sociales y económicos a nivel mundial. Es necesario que las organizaciones sin importar su tamaño asuman acciones socialmente responsables (Valenzuela Cuevas et al., 2018).

Es necesario incorporar acciones de RSE, con la finalidad de propiciar el desarrollo económico en las empresas, situación que la (CEPAL, 2021, p. 18) estableció una tasa de crecimiento del 5,9% en el 2021 y superar la estimación de 2,9%, por lo que es necesario integrar a la gestión acciones de RSE beneficiándose internamente con ambientes laborales motivantes, empoderamiento del personal, disminución de los costos de operación, mejorar la comunicación interna y externamente lograr la fidelización de clientes, mejorar su imagen y reputación con la finalidad de incrementar su mercado (Aguilera Castro & Puerto Becerra, 2012).

Considerando lo anterior se presenten las siguientes preguntas:

- ¿Qué características presentan las grandes empresas del Ecuador que aplican la RSE?
- ¿Cuáles son las grandes empresas que cumplen los criterios de selección y exclusión que permiten generalizar el objeto de estudio?
- ¿Cuáles son las acciones de RSE que realizan las grandes empresas de Ecuador?

Justificación

La RSE se ha convertido en una preocupación clave en el mundo empresarial, especialmente en los últimos años. Las empresas han comenzado a reconocer que su éxito no sólo se mide por los beneficios financieros que generan, sino también por su

impacto social y ambiental. Por lo tanto, es importante analizar cómo las grandes empresas del Ecuador están abordando la RSE, para poder comprender sus prácticas y su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Existe una creciente demanda de los consumidores y la sociedad en general, para que las empresas asuman un rol activo en la mejora de la sociedad y del medio ambiente. La RSE es una herramienta que permite a las empresas cumplir con estas expectativas, lo que puede mejorar su reputación, fidelizar a los clientes y aumentar su competitividad en el mercado. Por lo tanto, es importante analizar cómo las grandes empresas del Ecuador están respondiendo a esta demanda.

La investigación sobre la RSE en las grandes empresas del Ecuador puede contribuir al desarrollo de políticas públicas y al fortalecimiento del entorno empresarial. Un análisis riguroso de las prácticas de RSE de las grandes empresas del Ecuador puede proporcionar información valiosa a los tomadores de decisiones, tanto del sector público como privado, para desarrollar políticas que promuevan una mayor responsabilidad empresarial y sostenibilidad.

Marco Conceptual

Responsabilidad Social Empresarial:

La RSE es un concepto ampliamente estudiado en la literatura académica y empresarial. Según Carroll (1991), la RSE se refiere a "las obligaciones que tienen las empresas de cumplir con las expectativas de la sociedad en términos de comportamiento ético y responsabilidad social". Por su parte, Garriga y Melé (2004) definen la RSE como "la contribución activa y voluntaria de las empresas al mejoramiento social, económico y ambiental, con el objetivo de mejorar su posición competitiva y valorar la imagen de la empresa".

Grandes empresas:

En el contexto de esta investigación, se considerarán grandes empresas aquellas que tienen un número significativo de empleados, un alto nivel de facturación y una amplia presencia en el mercado ecuatoriano. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Ecuador, una empresa se considera grande si tiene más de 250 empleados.

Impacto de la RSE:

El impacto de la RSE en las empresas puede ser analizado desde diferentes perspectivas. Por ejemplo, Mohr et al. (2001) sugieren que la RSE puede tener un impacto positivo en la reputación de la empresa, en la satisfacción de los empleados y en la lealtad de los clientes. Asimismo, algunos estudios sugieren que la RSE puede tener un impacto positivo en los resultados financieros de la empresa (Margolis y Walsh, 2003).

OBJETIVOS

Objetivo General

Caracterizar las grandes empresas del Ecuador que incorporan en su gestión la RSE.

Objetivos Específicos

- Realizar una revisión teórica de las características principales de la gestión de la RSE en las empresas.
- Analizar los resultados de la base de datos extraído de RSE de las grandes empresas en Ecuador.

Metodología

Para dar respuesta a las preguntas de investigación, y determinar el impacto de responsabilidad social de las grandes empresas del Ecuador, la población referencial de este estudio está conformada por una muestra de empresas que reúnan determinados criterios. Para determinar el nivel de responsabilidad social, a través de un conjunto de indicadores se aplica la técnica del análisis de contenido a la información divulgada en las páginas webs de las empresas con metodología cualitativa – cuantitativa (mixto). El análisis de contenido permite analizar la realidad social a través de la observación y análisis de documentos y demás información contenida en las páginas webs de las empresas (Estanyol, 2020; López-Noguero, 2002) .

C. RESULTADOS ESPERADOS E IMPACTO

Alcance

NACIONAL

Impacto

Impacto social

Los resultados de la investigación podrían contribuir a mejorar la percepción de la sociedad ecuatoriana sobre las prácticas empresariales y su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Al comprender mejor cómo las grandes empresas del Ecuador abordan la RSE, la sociedad podría estar más informada y ser más consciente al momento de elegir dónde consumir y trabajar.

Impacto científico

Los resultados de la investigación podrían contribuir al desarrollo del conocimiento científico sobre la RSE en el contexto empresarial ecuatoriano. Esto permitiría a la comunidad científica y empresarial ampliar su comprensión sobre las prácticas de RSE y su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Impacto económico

Los resultados de la investigación podrían tener un impacto positivo en el desempeño económico de las empresas que implementan prácticas de RSE. Estudios previos han demostrado que las empresas que implementan prácticas de RSE tienden a tener mejores resultados financieros y mayor competitividad en el mercado.

Impacto político

Los resultados de la investigación podrían proporcionar información valiosa a los tomadores de decisiones del sector público para desarrollar políticas públicas que promuevan una mayor responsabilidad empresarial y sostenibilidad. Además, podría contribuir a la definición de estándares y marcos normativos que fomenten la RSE en el entorno empresarial.

Descripción actividad I+D

La actividad de investigación y desarrollo (I+D) consistirá en llevar a cabo una revisión teórica exhaustiva de la literatura existente sobre la gestión de la RSE en las empresas, con el objetivo de identificar las principales características y mejores prácticas en este ámbito. Se consultará una amplia gama de fuentes, incluyendo artículos académicos, libros, informes empresariales y documentos gubernamentales relacionados con la RSE y el contexto empresarial ecuatoriano.

Además, se llevará a cabo una recopilación de datos empíricos mediante la técnica del análisis de contenido a la información divulgada en las páginas webs de las grandes empresas en Ecuador. Se utilizará una metodología cualitativa-cuantitativa (mixta) para analizar los resultados, lo que permitirá obtener una visión detallada de las prácticas de RSE implementadas por las empresas y sus impactos en la sociedad y el medio ambiente.

Vinculación con la comunidad

El resultado de la investigación permitirá establecer procesos de asesoramiento y capacitación a administradores de empresas, para la aplicación de estrategias de RSE.

Consideraciones Éticas

NO APLICA

Plan de publicaciones

Nombre Publicación	Revista	Tipo Publicación	Cuartil / Decil
Difusión de información de Responsabilidad social en las empresas de Ecuador.	Revista EAN	ARTICULOS DE REVISTA	Q4
Caracterización de las empresas que emplean RSE en Ecuador.	Revista EAN	ARTICULOS DE REVISTA	D1

Cronograma de actividades

Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin
Caracterizar las grandes empresas del Ecuador que incorporan en su gestión la RSE.	4/3/23 12:00 AM	6/2/23 12:00 AM
Realizar una revisión teórica de las características principales de la gestión de la RSE en las empresas.	6/5/23 12:00 AM	12/22/23 12:00 AM
Analizar los informes de RSE e las empresas en América del sur.	1/3/24 12:00 AM	3/1/24 12:00 AM

Literatura citada

Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. Pensamiento & Gestión.
 Burgos Romero, C. (2018). La Responsabilidad Social o sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación. RETOS. Revista de Ciencias de La Administración y Economía, 8(16), 47-59.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.04>

- Capriotti, P., & Zeler, I. (2020). Disseminating Latin American companies' corporate social responsibility on Facebook: A comparative study with global companies. *Palabra Clave*, 23(2), 1-28. <https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.2.7>
- Carroll, A. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48.
- Carroll, A. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. *Business & Society*, 38(3), 268-295.
- Castillo-Muñoz, C. A., Felieu, V. R., & Urquirdi, A. (2021). Divulgación de Responsabilidad Social Empresarial en América Latina: Evidencias en el uso de la Directriz GRI. *Revista Lasallista de Investigación*, 18(1), 134-157. <https://doi.org/10.22507/rli.v18n1a9>
- CEPAL. (2021). Estudio Económico de América Latina y el Caribe: dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del COVID-19. Naciones Unidas.
- Chaves, R. & Monzón, J. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 93, 5-50. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.93.12901>
- Chen, C., Lu, W., & Liu, M. (2019). Corporate social responsibility learning in mergers and acquisitions. *Asia-Pacific Journal of Accounting and Economics*, 29(1), 53-76. <https://doi.org/10.1080/16081625.2019.1680297>
- da Costa, C. (2022). Economía circular y responsabilidad social corporativa en Brasil. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 159-178. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2208
- Durán, A. M., Vega, M., Matus, P., Orozco-Toro, J. A., & Avila, C. (2020). The influence of national cultures on CSR communication. *Cuadernos.Info*, 47, 184-210. <https://doi.org/10.7764/cdi.47.1859>
- Estanyol, E. (2020). Communicating corporate social responsibility (CSR): an analysis of the most award-winning campaigns of 2018. *Profesional de La Informacion*, 29(3), 1-13. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.34>
- Garriga, E. y Melé, D. (2004). Corporate social responsibility theories: Mapping the territory. *Journal of Business Ethics*, 53(1-2), 51-71.
- González Santa Cruz, F., Llor Alcívar, I., Moreira Mero, N., & Hidalgo-Fernández, A. (2019). Analysis of the Dimensions of Corporate Social Responsibility: Study Applied to Co-operativism in Ecuador. *Social Indicators Research*, 148(2), 517-534. <https://doi.org/10.1007/s11205-019-02213-w>
- Huerta-Estévez, & Andrade-Estrada. (2021). Responsabilidad Social Empresarial en la misión, visión y valores de las principales empresas en México. *Reis*, 31(57), 1-24. <https://doi.org/10.2307/40184061>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2019). Encuesta Nacional de Empresas.
- López-Noguero, F. (2002). El Análisis de contenido como método de investigación. *XXI. Revista de Educación*, 4(4), 167-180. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=309707%0Ahttps://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=309707>
- Maldonado Guzmán, G., Pinzón Castro, S. Y., & Alvarado Carrillo, A. (2020). Responsabilidad Social Empresarial, Eco-innovación y Rendimiento Sustentable en la Industria Automotriz de México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 89(89), 189-212. <https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31394>
- Margolis, J.D. y Walsh, J.P. (2003). Misery loves companies: Rethinking social initiatives by business. *Administrative Science Quarterly*, 48(2), 268-305
- Mellado, C. (2009). Responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 24-33.
- Merino-Saum, A., Clement, J., Wyss, R., & Baldi, M. G. (2020). Unpacking the Green

Economy concept: A quantitative analysis of 140 definitions. *Journal of Cleaner Production*, 242, 1-25. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118339>

Morell-Jiménez, E. D. (2019). Corporate Social Responsibility: a radiography on the current situation of the large contributors of the commercial sector of the city of Pilar. *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, 15(2), 339-362. <https://doi.org/10.18004/riics.2019.diciembre.339-362>

Mohr, L.A., Webb, D.J. y Harris, K.E. (2001). Do consumers expect companies to be socially responsible? The impact of corporate social responsibility on buying behavior. *Journal of Consumer Affairs*, 35(1), 45-72.

Piedra, A., Hinojosa, A., Guevara, M., & Erazo, J. (2019). Responsabilidad Social en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador: una Medición desde la Web. *TELOS.RevistadeEstudiosInterdisciplinariosenCienciasSociales*, 21(3), 618-642. <file:///C:/Users/RYZEN/3/MAX/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEnLasCooperativasDeAhorroYCre-7041197.pdf>

Ramboarisata, L., & Gendron, C. (2019). Beyond moral righteousness: The challenges of non-utilitarian ethics, CSR, and sustainability education. *International Journal of Management Education*, 17(3), 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100321>

Uduji, J. I., & Okolo-Obas, E. N. (2019). Corporate social responsibility initiatives in Nigeria and rural women livestock keepers in oil host communities. *Social Responsibility Journal*, 15(8), 1008-1032. <https://doi.org/10.1108/SRJ-01-2018-0025>

Valencia, W. S., & Esquivel, M. J. (2022). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en latinoamerica en tiempos de pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 415-435. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1507

Valenzuela Cuevas, V., Julián Véjar, D., & Rojas Hernández, J. (2018). América latina: expansión capitalista, conflictos sociales y ecológicos (RIL editores - Universidad Concepción., Ed.).

Vergara, A., Olalla, A., Yturralde, J. M., & Sorhegui, R. (2020). Responsabilidad social corporativa (RSC) y su impacto en el rendimiento económico de las principales Empresas en Ecuador. *Revista Espacios*, 41(10), 13.

Zárate-Rueda, R., Vélez-Hernández, C. L., & Caballero-Márquez, J. A. (2021). Socio-environmental conflicts resulting from extractive activities in Latin America and Corporate Social Responsibility. *Estudios Gerenciales*, 37(161), 668-679. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.161.4384>

D. PRESUPUESTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Presupuesto valorado

Descripción	Docente	N° Horas	Valor Hora	Monto Total
COORDINADOR PROYECTO	SILVA ORDOÑEZ CATALINA ALEXANDRA	480	11.31	5430.0
DOCENTE APOYO	SALAZAR MERA JUAN EDUARDO	288	11.25	3240.0
			Total:	8670.0

Presupuesto solicitado

Tipo	Descripción	Monto Institucional	Monto Externo	Monto Total
PUBLICACIONES	REVISTAS EAN	1000.0	0.0	1000.0
TRADUCCIONES Y EDICIONES	TRADUCCION DE ARTÍCULOS EN INGLÉS	600.0	0.0	600.0
H. SERVICIOS PROFESIONALES	ESPECIALISTA EN ANÁLISIS DE DATOS ESTADÍSTICOS	400.0	0.0	400.0
			Total:	2000.0

Presupuesto del proyecto

Presupuesto del Proyecto	
Monto	2000.0
Monto externo:	0.0
Monto	8670.0
Monto	2000.0
Monto total:	10670.0

E. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD Y AVAL

Monto total:				
	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Elaborado por:	SILVA ORDOÑEZ CATALINA ALEXANDRA	Docente Investigador		4/26/23 4:18 PM
Revisado por:	VAYAS ORTEGA GERMANIA ELIZABETH	Gestor de Investigación		4/26/23 4:18 PM
Aprobado por:	NUÑEZ TORRES LUIS GABRIEL	Decano Coordinación		4/26/23 4:18 PM