



Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Carrera de Administración de Empresas

TITULO:

**Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en las
PYMES del Ecuador**

RESPONSABLE ACADÉMICO:

Catalina Silva Ordóñez

AMBATO – ECUADOR

AÑO 2022

Coordinación de Investigación UTI

Ambato: Bolívar 20-35 y Guayaquil, 4to. Piso, Telf.: (03) 2421452 - Ext. 162

Quito: Machala y Sabanilla, Telf.: (02) 3998209- Ext. 326, investigacion@uti.edu.ec

A. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

A.1. Título del Proyecto:

“Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES del Ecuador.”

Facultad:	Ciencias Administrativas y Económicas
Carrera:	Administración de Empresas
Director del proyecto:	M.Sc. Catalina A. Silva Ordóñez.
Grupo de Investigación:	M.Sc. Catalina A. Silva Ordóñez – M.Sc. Juan Salazar Mera
Duración del proyecto:	1 año
Presupuesto total del proyecto:	\$ 11.490,00
Presupuesto financiado por UTI:	\$ 11.490,00
Presupuesto financiado con fondos externos:	0,00

A.2. RESUMEN

- El reto de las organizaciones en los actuales momentos se ha convertido en ejecutar acciones que les permita enfrentar entornos que están en constante cambio, el incremento de mercados globales, efecto crítico de la opinión pública sobre el nivel de impacto de las acciones que hacen o dejan de hacer las empresas modificando la forma de gestionarlas y un consumidor cada vez más exigente. Frente a este escenario es necesario que las Pymes incorporen en su gestión la Responsabilidad Social Empresarial ya que puede ser un factor diferenciador clave y una fuente de oportunidades, innovación y ventaja competitiva; además permitirá demostrar el comportamiento socialmente responsable que este tipo de empresas puede implementar y de esta manera proyectar de manera positiva una imagen y reputación empresarial, esto se convertirá en ganancias económicas por la empatía de los grupos de interés a la gestión de las organizaciones. Para la presente investigación se pretende evaluar el impacto de la implementación de estrategias de RSE en las Pymes de la provincia de Tungurahua y su potencial sostenibilidad. La investigación propone como objetivos: caracterizar las Pymes del Ecuador que aplican RSE, diagnosticar las acciones de RSE que aplican y explicar las relaciones existentes entre Pymes y RSE. Para el cumplimiento de este objetivo se hará uso de fuentes estadísticas 2021, además de la revisión de fuentes primarias (encuestas) aplicadas a Pymes.

Palabras claves: pequeñas y medianas empresas, responsabilidad social empresarial.

A.3. ANTECEDENTES E IMPORTANCIA DEL PROYECTO:

- **Problemática:**

Se ha generado la percepción que realizar acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una atribución de las grandes empresas, ya que su ejecución a sus inicios era muy onerosa, sin embargo, a medida que su práctica se ha incorporado a las actuaciones económicas, con el compromiso responsable y ético hacia la sociedad, su aplicación ha originado beneficio a nivel interno, como externo, situación que es validada por los stakeholders (Mellado, 2009)

Frente a los escenarios actuales en donde la globalización ha cercado los mercados con el apoyo de la tecnología, que ha evidenciado los problemas ambientales, sociales y económicos a nivel mundial. Es necesario que las organizaciones sin importar su tamaño asuman acciones socialmente responsables (Herrera & Abreu, 2008; Latapí Agudelo, Jóhannsdóttir, & Davídsdóttir, 2019)

El 32% de las empresas a nivel nacional son consideradas como PYMES (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2021), estas organizaciones requieren incorporar a la gestión acciones de RSE para que se beneficien internamente con ambientes laborales motivantes, empoderamiento del personal, disminución de los costos de operación, mejorar la comunicación interna y externamente lograr la fidelización de clientes, mejorar su imagen y reputación con la finalidad de incrementar su mercado (Aguilera Castro & Puerto Becerra, 2012)

Considerando lo anterior se presenten las siguientes preguntas:

- ¿Qué características presentan las Pymes que aplican la RSE del Ecuador?
- ¿Cuáles son las acciones de responsabilidad social aplican las Pymes del Ecuador?
- ¿Cuáles son las estrategias de RSE que deben adoptar las Pymes del Ecuador?

A.4. Tipo de Investigación:

Básica ☐ Aplicada ☒ Experimental ☐

- **Investigación Básica:** Consiste en trabajos teóricos o empíricos que se emprenden fundamentalmente para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de fenómenos, sin pensar obligadamente en darles ninguna aplicación o utilización determinada.

- **Investigación Aplicada:** Consiste en trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos. Está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico.
- **Investigación Experimental:** Consiste en trabajos en los cuales se ponen a prueba una o varias hipótesis acerca de un fenómeno determinado, a través de la manipulación de la variable o variables que presumiblemente son la causa del fenómeno en estudio. En general, los experimentos también controlan los efectos de variables que no son de interés del estudio, pero que pueden influenciar en los datos.

A.5. Áreas del conocimiento:

UNESCO

Área del conocimiento en la que se enmarca el proyecto, según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE) de la UNESCO

Educación	☐
Humanidades y artes	☐
Ciencias sociales, educación comercial y derecho	☒
Ciencias	☐
Ingeniería, industria y construcción	☐
Agricultura	☐
Salud y servicios sociales	☐
Servicios	☐
Sectores desconocidos no especificados	☐

A.6. Equipo de trabajo:

Enumerar e identificar a los diferentes colaboradores institucionales del equipo de investigación: coordinador de proyecto (tiempo completo), investigadores asociados, asistentes técnicos, analistas, personal de apoyo, becarios, estudiantes, consultores externos y otros.

Nº	Participantes	Categoría	Rol a desempeñar en el proyecto	Afiliación Institucional
1	Catalina Silva-Ordóñez	Investigador	Coordinador del proyecto.	Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.
2	Juan Salazar	Investigador auxiliar	Auxiliar	Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.
3	Darla Alejandra Rueda Nolvos	Estudiante 4º nivel Carrera Gestión del Talento Humano.	Asistente	Facultad, Centro de Investigación o cualquier otra afiliación institucional
4	Josue Ezequiel Chalco Narvaez	Estudiante 2ª nivel Carrera Administración de Empresas.	Asistente	Facultad, Centro de Investigación o cualquier otra afiliación institucional
5	Jessica Elizabeth Valencia Salinas	Estudiante 2ª nivel Carrera Administración de Empresas.	Asistente	Facultad, Centro de Investigación o cualquier otra afiliación institucional

A.7. Líneas de investigación

Centro Empresa, Sociedad y Tecnología ESTec

Desarrollo económico e innovación de las PYMES	✓
Estudio de los mercados y del consumo	
Economía experimental y sus aplicaciones a la teoría económica.	

Centro de Investigación en Mecatrónica y Sistemas Interactivos MIST

Análisis, diseño y desarrollo de sistemas inteligentes aplicables a la industria.	
Estudio de la relación entre el ser humano y la tecnología de su Entorno	
Diseño y desarrollo de prototipos de sistemas electromecánicos, electrónicos, mecánicos, y de distribución energética, basados en arquitecturas nóveles y/o sistemas embebidos	

Centro de Biodiversidad y Cambio Climático BIOCAMB

Biodiversidad y Biogeografía	
Ecología y Medio Ambiente	
Cambio Climático	

Centro de Investigación para el Territorio y el Hábitat Sostenible – CITEHS

Geo-informática/Geo-estadística	
Dinámicas del territorio	
Geografía de la Recursos Naturales y Gestión Ambiental	

Centro de Investigación de las Ciencias Humanas y de la Salud – CICHE

Calidad de la Educación, innovación y tecnología educativa	
Evaluación, formación y desarrollo profesional de estudiantes y docentes	
Gestión tecnológica de los procesos universitarios	
Políticas educativas y desarrollo tecnológico.	
Desarrollo y aplicación de instrumentos de evaluación e intervención en salud, educación, trabajo y bienestar humano.	
Aplicaciones en Neuropsicología	

Unidad de Investigación (Facultad o Carrera)

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Grupos de Investigación

Gestión, administración y organizaciones: una mirada comprensiva de la realidad.

Línea de Investigación de la Facultad y organizaciones: una mirada comprensiva de la realidad.

B. PROPUESTA DEL PROYECTO

B.1. Introducción

En los últimos años la Responsabilidad Social Empresarial (denominada RSE) se ha presentado con mayor fuerza debido al detrimento social, humano y ambiental ocasionado por las malas prácticas empresariales en nuestro país y a nivel internacional, en donde los casos de corrupción, de evasión financiera, de explotación de mano de obra, de violación de los derechos humanos, desastres y daños medioambientales (Aguinis & Glavas, 2012) han generado una desconfianza de la población, esto ha dado como consecuencia la preocupación de la comunidad y empresarios que tratando de mejorar estos escenarios exigen una mayor visualización de las acciones de las empresas en torno a las prácticas empresariales (Gámez, Ortiz, Joya, Fernández, & Rodríguez, 2021; Vilca-Quispe, Loa-Navarro, Ramírez-Puraca, & Medina-Sotero, 2021).

La Unión Europea en su Libro Verde (Comisión de las comunidades europeas, 2001) la define a la RSE como “La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”. (Fernández, 2009) establece a la Responsabilidad Social Empresarial como una “filosofía y una actitud que adopta la empresa hacia los negocios y que se refleja en la incorporación voluntaria en su gestión de las preocupaciones y expectativas de sus distintos grupos de interés (stakeholders), con una visión a largo plazo.”. Además, establece compromisos que debe asumir las

organizaciones estableciendo: los valores y principios éticos los mismos que deben ser considerados en el momento de la toma de decisiones, condiciones de ambiente de trabajo y empleo relacionada con las políticas que tiene relación con los empleados (compensaciones, beneficios, capacitación, ambiente de trabajo entre otros), apoyo a la comunidad acciones en beneficio de la comunidad, protección del medio ambiente acciones encaminadas a asegurar la conservación y protección del medio ambiente, marketing responsable es decir políticas relacionadas con sus consumidores) producto, prácticas comerciales, precio, distribución, publicidad, otros.).

Según el Global Reporting Initiative (GRI), propone como aspectos que deben considerarse para medir el desempeño de la RSE que aplican las empresas. Este organismo elaboró una Guía que considera 3 aspectos:

1. Económico: Presencia en el mercado e impactos económicos
2. Ambiental: Materiales, energía, agua, biodiversidad, emisiones, vertidos y residuos, proveedores, productos y servicios, cumplimiento y transporte.
3. Social: Prácticas laborales, derechos humanos, sociedad y responsabilidad de producto. (Centro Nacional de Condiciones de Trabajo, 2017)

Para la (Red Iberoamericana de Universidades por la RSE. Programa Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial, 2010) estableció:

El modelo de gestión de RSE incluye los criterios éticos de equidad y sostenibilidad a la gestión empresarial, con el fin de contribuir al desarrollo humano, social y ambiental. Se apoya en la elaboración del plan estratégico de RSE y en otras herramientas como las siguientes:

- Instrumentos y procesos de análisis de problemas y elaboración de planes de acción organizacional.
- Aplicación de criterios de buenas prácticas laborales y socio ambientales.
- Participación de los actores involucrados en las decisiones de la organización.
- Procesos e instrumentos de rendición de cuentas y contraloría social.
- Trabajo en red para crear sinergias e impacto.
- Creación de alianzas para el Desarrollo Humano y el Desarrollo Social.”

En igual (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 2006) estableció un modelo que “busca facilitar la adopción de principios de RSE, como la identificación, control y optimización del impacto económico, social y ambiental de las actividades, productos y servicios de una empresa sobre sus grupos de interés.” (pág. 4)

Según (López, Ojeda, & Ríos, 2016) establece como variables de la RSE son derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas, respeto a los consumidores, participación y desarrollo de la comunidad.

Los empresarios en el país juegan un papel fundamental para generar una nueva tendencia del mercado, gestionando organizaciones con ambientes laborales que promueven calidad de vida a sus empleados, involucrándose en las necesidades de su comunidad, preocupándose en generar buenas prácticas de producción, respetando el

medio ambiente, esto ya no es una preocupación de las grandes empresas, sino que es necesario incorporar a la gestión de todo tipo de empresa ya que estas acciones logran mejorar el posicionamiento frente a sus competidores porque la tendencia demuestra que los clientes cada día más prefieren productos o servicios que provienen de empresas que se comprometen con los retos del mundo, se pretende realizar buenas prácticas y cosechar una buena reputación para el futuro (Añez & Bonomie, 2010; Stanaland, Lwin, & Murphy, 2011). Lo que pretende la RSE al aplicar sus estrategias es que los empresarios tengan “conciencia de lo que producen las organizaciones y su impacto directo o indirecto dentro y fuera de ellas.” (Añez & Bonomie, 2010), en la actualidad las empresas están sujetas a aprobación social para operar en los mercados, esto permite incrementar la ventaja competitiva frente a la competencia, mayor competencia en el mercado y legitimidad del consumidor. Dada la complejidad social en que se encuentran, es inevitable considerar a todos los afectados por el accionar de las organizaciones, de ahí la necesidad que las organizaciones identifiquen quiénes son sus grupos de interés para determinar sus expectativas y determinar las acciones que puedan desarrollar.

Bajo este análisis previo y considerando el protagonismo de los grupos de interés en las Pymes es necesario que apliquen estrategias que les permitan crear un valor a largo plazo, que generen una ventaja competitiva, que respondan a las obligaciones legales y éticas que proceden de los impactos que la actividad de las organizaciones produce en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos, es decir, a aspectos relacionados con la incidencia de los procesos y productos de la empresa en el escenario social. (Saldarriaga Ríos, 2013).

Las PYMES son consideradas en muchos países como fuentes de desarrollo económico y laboral, para (Andersen, 1999) las PYMES son unidades económicas – sociales, conformada por talentos humanos, materiales y técnicos, que busca beneficio para quienes la integran a través de interacción con el mercado de bienes y servicios. (Rodríguez Valencia, 2010)

(Comisión Europea, 2015) Jean-Claude Juncker manifiesta que “Las pymes son la columna vertebral de nuestra economía; crean más de un 85 % de los nuevos puestos de trabajo en Europa y debemos liberarlas de una excesiva carga reglamentaria, (9 de cada diez empresas son PYMES, generan 2 de cada 3 puestos de trabajo). La Unión Europea establece:

La categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes) está constituida por las empresas que ocupan a menos de 250 personas y cuyo volumen de negocios anual no excede de 50 millones EUR o cuyo balance general anual no excede de 43 millones EUR». Extracto del artículo 2 del anexo de la Recomendación 2003/361/CE.

El interés por unificar estos criterios es principalmente por tratar de potencializar a las Pymes de alguna manera solucionar los problemas detectados por la Comisión Europea como: Fallos del mercado por la dificultad de financiamiento, falta de inversión en investigación e innovación o el medio ambiente; barreras estructurales, deficiencias en aptitudes técnicas y de gestión. Es así que la comisión determina las PYMES considerando como Pequeña aquellas que reúnen

requisitos como ventas de hasta 10 millones de euros y hasta 50 empleados; y las medianas con ventas de hasta 43 millones de euros y hasta 250 Euros.

A nivel de América Latina no existe una homogenización de criterios para determinar las características que deben cumplir las empresas para que sean consideradas como PYMES un criterio generalizado, pero consideran parámetros como el número de trabajadores un 84% países, el 58 % valor de ventas y apenas un 37% el monto de activos; la importancia que asumido el realizar investigación sobre este sector consiste que en América Latina genera aproximadamente un 64,2% del empleo total, sirviendo este tipo de empresas para la disminución de desempleo en los países latinos. Existe un criterio unificado que en las ciudades importantes es en donde se concentran la mayoría de estas empresas. (Velásquez & Monroy, 2012; Cardozo, Velásquez, & Rodríguez, 2012; Saavedra & Hernández, 2008).

A nivel de Ecuador las PYMES son consideradas la mayor fuerza económica del país (Yance, Solás, Burgos, & Hermida, 2017) según (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2021) de acuerdo con la normativa adoptado por la Comunidad Andina, establece 3 variables para determinar su tamaño: personal ocupado, valor bruto de ventas anuales y monto de activos siendo los siguientes parámetros:

Tabla 1

Clasificación de las empresas por su tamaño

Variables	Pequeña Empresa	Mediana Empresa
Personal ocupado	De 10 – 49	De 50 – 199
Valor bruto de ventas	100.001 – 1000.000	1000.001 – 5.000.000
Monto de activos	De US \$ 100.001 hasta US \$ 750.000	De US \$ 750.001 hasta US \$ 3.999.999

Fuente: extraído (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2021)

De acuerdo con los datos de la existen 24,8% de pequeñas y 8,2% medianas empresas a nivel nacional la clasificación de las empresas en esta institución pública se la realiza dando un mayor predominio al valor de ventas antes que el número de personal. De la base de datos se puede establecer que el 51,6% del total de Pymes se encuentran ubicadas en la costa, el 46,3% en la sierra, 1,5% galápagos y 0,6 en el oriente.

De los aportes analizados se puede establecer como tendencia de estos el hecho que la práctica de la RSE depende de la visión del propietario / empresario. (Ciliberti, Pontrandolfo, & Scozzi, 2008; Aegerter, 2006; Fassin, y otros, 2015), situación que diferirá del nivel de instrucción, cultura, valores entre otros que posean los empresarios. (Leech G., 2012; Kliksberg, 2013; Gilli, 2011).

El aporte de Ciliberti & otros (2008) establece políticas o acciones que deben tomar tanto los gerentes con sus proveedores para poder facilitar la aplicación de relaciones responsables incluida acción que deben liderar como socializaciones, el acompañamiento de organizaciones que asesoren en la aplicación de normativas, capacitaciones de las mismas empresas sobre mejores prácticas ambientales. Situación que es difícil controlar ya que son acciones que no todos los proveedores están dispuestos a sumir por el criterio de que ocasionan costos.

(Fassin, y otros, 2015) Las prácticas empresariales responsables deben ser sensibles a las especificidades de los contextos nacionales en los que operan ya que las diferencias entre países, cultura, contextos económicos a pesar de la globalización existen diferencias de cognición de la Responsabilidad Social empresarial y conceptos relacionados.

Considerando que en la actualidad las Pymes no ven la necesidad de relacionarse con los grupos de interés para plantear acciones de RSE motivados por la falta de información, recurso (Bradford & Fraser, 2007; Brouwers, 2009), conocimiento (Preuss & Perschke, 2010).

Tabla 2.

Aportes sobre RSE

AUTOR AÑO	TÍTULO	LUGAR	ENFOQUE
PERCEPCIÓN DE EMPRESARIOS			
Cardona A. 2011	La Responsabilidad Social Empresarial desde la Perspectiva de los Gerentes de los Hoteles Pymes de la Ciudad de Cartagena	Cartagena	alcance de la RS en la mente y en las acciones de los gerentes y compromiso.
Fassin2015	CSR and Related Terms in SME Owner–Managers' Mental Models in Six European Countries: National Context Matters	Bélgica, Italia, Noruega, Francia, Reino Unido, España	los modelos mentales de los propietarios de pymes
Murillo2006	SMEs and CSR: An Approach to CSR in their Own Words	Cataluña – España	un dialogo con los principales actores
Pastrana2013	Corporate Social Responsibility: Perceptions and practicesamong SMEs in Colombia	Colombia	percepciones y practicas sobre RSC en las PYMES en Colombia
Das2017	Corporate Sustainability as a Business Strategy in SMEs -A Literature Review in the Emerging Market Context	Asia, África y América Latina	una revisión de literatura sobre la RSC como una estrategia de negocio en las PYMES
Lpezprez2017	Does Specific CSR Training for Managers Impact Shareholder Value? Implications for Education in Sustainable Development	España	El entrenamiento específico sobre RSC para los encargados impacta valor del accionista utilizando PLS
Nejati2012	Does ownership type cause any difference in the perception of Malaysian SME owners/managers towards corporate social responsibility?	Malasia	el efecto del tipo de propiedad en la percepción de la RSC

Larrán 2010	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES ANDALUZAS ANALISIS DE LA PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIADO ANDALUZ	andaluz	Percepción de los empresarios Andaluces
Álvarez 2006	Percepción y práctica de los líderes de Pymes de Caracas con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial	Caracas	Percepción y práctica de los líderes de Pymes de Caracas con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial
Hernani 2013	PERCEPCIÓN SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS MYPE EN EL PERÚ	Perú	percepciones de futuros profesionales universitarios sobre las actividades de responsabilidad social de las micro y pequeñas empresas (MYPE)
Arora2004	A Review of Corporate Social Responsibility in India	India	analiza la RSC en India
Gonzales2012	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN GUATEMALA	Guatemala	RSC en Las PYMES en Guatemala
Aeerter2006	THE SME OWNERS' PERCEPTION ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: AN APPROACH BASED ON COGNITIVE MAPPING	Suiza	Un enfoque basado en mapeo cognitivo
Tench2007	Perceptions and perspectives: corporate social responsibility and the media	Reino Unido	la RSC en los medios de comunicación
Wagner2009	Corporate Hypocrisy: Overcoming the Threat of Inconsistent Corporate Social Responsibility Perceptions	Estados Unidos de America	percepciones inconsistentes de la responsabilidad social corporativa
Cardona A. 2011	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS GERENTES DE LOS HOTELES PYMES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA	Cartagena	alcance de la RS en la mente y en las acciones de los gerentes y compromiso.
Briseño 2009	Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa		Análisis de posturas encontradas sobre RSE
Sepúlveda 2009	PERCEPCIÓN DEL CRECIMIENTO Y LA DIVERSIFICACIÓN EN EMPRENDIMIENTOS BOGOTANOS: PARA REFLEXIONAR	Bogotá	La dinámica de las interrelaciones que el empresario establece entre su propio ser, familia y trabajo, interactuando en un contexto determinado.
Mababu 2010	Actitudes de los Empresarios y Directivos hacia la Responsabilidad Social Corporativa	Madrid España	la percepción de los empresarios de las PYME y los directivos de grandes empresas
Calvo 2003	PERCEPCIÓN DE INTANGIBLES Y SUS CONSECUENCIAS SOBRE EL RENDIMIENTO EMPRESARIAL: UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA A LAS PYMES GALLEGAS	PYMES GALLEGAS	Las percepciones que poseen los directivos sobre un grupo de recursos intangibles (reputación de la empresa, reputación del producto o servicio, capital humano y cultura organizativa) y el performance.
GRUPOS DE INTERES			
ciliberti2008	Investigating corporate social responsibility in supply chains: a SME perspective	Italia	analiza la RSC en las cadenas de suministro desde la perspectiva de las PYMES
lundthomsen2014	CSR in SMEs: an analysis of donor-financed management tools	Países en Vía de Desarrollo	un análisis de la RSC enfocado sobre la financiación de los donantes
DIFUSIÓN			
murillo2009	Pushing forward SME CSR through a network: an account from the Catalan model	Catalonia - España	Impulsar la RSC de las PYME a través de una red
nelson2012	perception about sustainable development en SMEs in Peru	Perú	implementar programas de RSC en las universidades
vives2014	Promotion of Social Responsibility in SMEs: Analysis of self-assessment tools		Análisis de las herramientas de autoevaluación de la RSC

González 2012	Impacto y percepción de la responsabilidad social corporativa (RSC): análisis del sector financiero en España	Grupo BBVA y Grupo Santander	analizar grado está implantada la RSC en la sociedad española y concretamente en el sector financiero
Server 2009	La Responsabilidad Social Empresarial en un contexto de crisis. Repercusión en las Sociedades Cooperativas	ESPAÑA	Establecimiento de políticas orientadas al desarrollo de una "gestión integrada" de la RSE
CONSUMIDORES ANTE RSE			
Sen2001	Does Doing Good Always Lead to Doing Better? Consumer Reactions to Corporate Social Responsibility	estados unidos de america	Reacciones de los consumidores ante la RSC de las empresas
Alvarado 2008	Responsabilidad social empresarial percibida desde una perspectiva sostenicéntrica, y su influencia en la reputación de la empresa y en el comportamiento del turista	EEUU - Francia, Alemania y- España	Percepciones de los consumidores turísticos sobre la RSE y su influencia en la reputación de la empresa.
Vargas 2006	Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de los consumidores	América Latina	Análisis considerando una conducta socialmente responsable de las empresas
PERSPECTIVA DE GÉNERO			
Alonsoalmeida2017	Leadership styles and corporate social responsibility management: Analysis from a gender perspective	España	analiza la RSC desde una perspectiva de género
Arredondo 2013	Políticas de diversidad y flexibilidad laboral en el marco de la responsabilidad social empresarial. Un análisis desde la perspectiva de género	México	Análisis de la mujer directiva tiene mayor disposición que el hombre a apoyar las políticas de diversidad y flexibilidad laboral.
López Salazar 2016	La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso		analizar los factores que mayor impacto tienen sobre el nivel de responsabilidad social empresarial (RSE), desde la perspectiva del capital humano

A realizar este estudio se pretende establecer el perfil del empresario de las Pymes ecuatorianas, determinar el nivel de desarrollo de acciones que ejecutansobre la RSE, así como las diferentes variables: como género del propietario, nivel de formación, tipo de empresa, actividad productiva o se servicio, en donde se desenvuelven este tipo de empresas. Además de conocer las actividades de RSE que están implantando. Con esta información se podrá proponer estrategias direccionadas a nuestro contexto social, económico y ambiental.

Objetivo General:

Evaluar el impacto de la implementación de estrategias de RSE en las PYMES de Ecuador y su potencial sostenibilidad.

Objetivos Específicos:

- Caracterizar las PYMES del Ecuador que aplican RSE
- Describir las acciones de RSE implementadas por las PYMES
- Explicar las relaciones existentes entre las variables RSE – PYMES.

B.2. Metodología

En la investigación se aplicará un enfoque mixto, se realizará una investigación de tipo documental-bibliográfica a través de la revisión de diferentes artículos científicos, documentos, libros, textos y tesis doctorales con el fin de construir el

estado del arte y de esta manera lograr caracterizar las PYMES y explicar las relaciones existentes.

A nivel empírico, se utilizará datos estadísticos de fuentes secundarias tanto de oficinas estadísticas nacionales. En nuestro caso en particular, se tomará datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, y de la Superintendencia de compañías de donde se extraerá las empresas que se encuentran en esta tipología.

Se elaborará una base datos en programas estadísticos y econométricos (SPSS y Gretl) que reflejen tiempo y espacio para obtener estadísticos descriptivos, correlaciones, mínimos cuadrados ordinarios, para finalmente realizar pruebas econométricas, de ser el caso con la información existente.

B.3. Resultados esperados e indicadores

La investigación aportará con nuevo conocimiento acerca de las Pymes del país, características de este tipo de organizaciones en relación con la implementación de acciones de RSE. Además, se podrá establecer la relación entre estas empresas y la RSE con el fin de constituir tendencias de empresas que son sostenibles por su implementación.

Los resultados obtenidos permitirán realizar trabajos de carácter científico, que será una publicación en revista indexada.

B.4. Alcance o Cobertura de Ejecución del Proyecto (Seleccione únicamente un tipo de cobertura)

Coloque una "X" en el cuadro de la derecha según corresponda.

	Internacional	
	Nacional	X
	Provincial	
	Local	

B.5. Vinculación con la Comunidad.

El resultado de la investigación permitirá establecer procesos de asesoramiento y capacitación a administradores de Pymes, para la aplicación de estrategias de RSE.

B.6. Plan de publicaciones:

NOMBRE TENTATIVO DE LA PUBLICACIÓN/PATENTE	NOMBRE TENTATIVO DE REVISTA / EDITORIAL	NOMBRE DE LA BASE DE INDEZACIÓN DE LA REVISTA	SJR/IMPACT FACTOR Y CUARTIL DE LA REVISTA	MES DE ENVÍO
Pymes potencialmente sostenibles aplicando RSE	RISTI	REVISTA IBERICA DE SISTEMAS E TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN	Q4	Diciembre 2023
La Responsabilidad Social Empresarial en las pymes: perfil de sus administradores.	Revista EAN	Latindex - Catálogo (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal) - Scientific Electronic Library Online		Diciembre 2023

B.7. Cronograma

Actividades	MESES 2021											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Caracterizar las Pymes del Ecuador que aplican RSE.												
Gestionar y analizar base de datos del INEC (Directorio de empresas y establecimientos)												
Gestionar y analizar base de datos de la superintendencia de Compañías												
Levantamiento y análisis de información política, económica, social, cultural de Pymes												
Diagnosticar las acciones de RSE que aplican las Pymes de la provincia de Tungurahua.												
Aplicación de encuestas para establecer acciones de RSE.												
Análisis e interpretación de datos (encuesta)												
Explicar las relaciones existentes entre las variables												
Elaboración de artículos												
Envío de artículos												

B.8. Literatura citada

- Mellado, C. (2009). Corporate social responsibility in small and medium enterprises in Latin-America. *Revista de Ciencias Sociales*, 24-33.
- Herrera, J., & Abreu, J. (2008). Cómo gestionar la responsabilidad social en las pymes Colombianas. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 395 -425.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (15 de Julio de 2021). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de Ranking Empresarial 2021: <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- Aguilera, A., & Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, 1-26.
- Comisión de las comunidades Europeas. (2001). *LIBRO VERDE: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas.
- Martínez, H. (2005). *El marco etico de la responsabilidad social empresarial*. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana.
- Martínez H., H. (2010). *Responsabilidad Social y Ética Empresarial*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Mababu, R. (2010). Actitudes de los Empresarios y Directivos hacia la Responsabilidad Social Corporativa. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 101-114.
- Aguilera, A. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento y Gestión*, 1-26.
- Giuliani, A. C., Monteiro, T. A., Zambon, M. S., Betanho, C., & Lima Faria, L. H. (2012). El Marketing social, el Marketing Relacionado con causas sociales y la Responsabilidad Social Empresarial: El caso de supermercado Pao de Acúcar, de Brasil. *Redalyc.org*, 11-27.
- Raufflet, E., Félix Lozano, J., & García de la Torre, C. (2012). *Responsabilidad social empresarial*. México: Pearson Educación.
- Vera Acevedo, L. D., & Peláez Villada, D. C. (2013). Análisis de los dominios ético, legal y económico de la responsabilidad social empresarial: un caso empresarial. *Civilizar*, 85-102.
- Saldarriaga Ríos, J. G. (2013). Responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana. *Estudios Gerenciales*, 110-117.
- Avendaño C., W. R. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad Social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas. *Lasallista de Investigación*, 152-163.
- Añez, C., & Bonomie, M. (2010). Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia de competitividad en el marco de la globalización. *Formación Gerencial*, 144 - 168.
- Gámez, L., Ortiz, M., Joya, R., Fernández, A., & Rodríguez, H. (2021). Hacia una definición de capital de trabajo desde la perspectiva social. *Retos de la Dirección*, 132 - 151.
- Vilca-Quispe, W., Loa-Navarro, E., Ramírez-Puraca, A., & Medina-sotero, C. (2021). Responsabilidad social empresarial minera y los conflictos socioambientales en el Perú. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 195-215.
- Stanaland, A., Lwin, M., & Murphy, P. (2011). Consumer Perceptions of the Antecedents and Consequences of Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*, 47-55.
- Aguinis, H., & Glavas, A. (2012). What We Know and Don't Know About Corporate Social Responsibility: A Review and Research Agenda. 932-968.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2021). *Clasificación de las pymes, pequeña y mediana empresa: Parámetros de la CAN*. Obtenido de Cámara de Comercio de Quito: <http://www.ccq.ec/wp->

- content/uploads/2017/06/Consulta_Societaria_Junio_2017.pdf
- Bradford, J., & Fraser, E. (2007). Autoridades locales, cambio climático y pequeñas y medianas empresas: identificación de instrumentos políticos eficaces para reducir el uso de energía y las emisiones de carbono. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 156-172.
- Brouwers, H. (2009). Sostenibilidad e innovación empresarial en las pymes: evidencia de temas y actividades en la práctica. *Business Strategy and the Environment*, 417-435.
- Preuss, L., & Perschke, J. (2010). Slipstreaming the Larger Boats: Social Responsibility in Medium-Sized Businesses. *Journal of Business Ethics*, 531-551.
- Centro Nacional de Condiciones de Trabajo. (10 de Julio de 2017). *Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo*. Obtenido de Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo: http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/601a700/ntp_648.pdf
- Red Iberoamericana de Universidades por la RSE. Programa Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial. (2010). *El modelo de gestión de RSE. Definiendo fines y medios de la RSE*.
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. (2006). *Responsabilidad Social Empresarial. Modelo de Gestión de RSE*. Valparaíso.
- Latapí Agudelo, M. A., Jóhannsdóttir, L., & Davídsdóttir, B. (2019). A literature review of the history and evolution of corporate social responsibility. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 4(1), 1-23. <https://doi.org/10.1186/s40991-018-0039-y>
- López, A., Ojeda, J., & Ríos, M. (2016). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de Contabilidad. Spanish Accounting Review*, 36-46.
- Rodríguez Valencia, J. (2010). *Administración de pequeñas y medianas empresas*. Santa Fe: Cengage Learning Editores.
- Comisión Europea. (2015). *Guía del usuario sobre la definición del concepto de pyme*. Luxemburgo: Unión Europea, 2015.
- Velasquez, C., & Monroy, R. (2012). La definición de PYME en América: Una revisión del estado del arte. *6th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management. XVI Congreso de Ingeniería de Organización*, 18-20.
- Cardozo, E., Velásquez, Y., & Rodríguez, C. (2012). Revisión de la definición de PYME en América Latina. *10th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology*, 23-32.
- Saavedra, M., & Hernández, Y. (2008). Caracterización e importancia de las PYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. *Actualidad Contable Faces*, 122-134.
- Yance, C., Solás, L., Burgos, I., & Hermida, L. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Ciliberti, F., Pontrandolfo, P., & Scozzi, B. (2008). Investigating corporate social responsibility in supply chains: a SME perspective. *Journal of Cleaner Production*, 1579 -1588.
- Aegerter, D. (2006). THE SME OWNERS' PERCEPTION ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: AN APPROACH BASED ON COGNITIVE MAPPING. *Revista Tinerilor Economisti*, 112-121.
- Fassin, Y., Werner, A., Van Rossem, A., Signori, S., Garriga, E., von Weltzien, H., & Jorg Schlierer, H. (2015). CSR and Related Terms in SME Owner-Managers' Mental Models in Six European Countries: National Context Matters. *J Bus Ethics*, 433-456.
- Leech G., J. (noviembre de 2012). Corporate Social Responsibility in small and medium - sized enterprises in Guatemala. *Corporate Social Responsibility in small and medium -*

- sized enterprises in Guatemala*. Dunedin, New Zealand.
- Kliksberg, B. (2013). *Ética para empresarios*. Buenos Aires: Distal SRL.
- Gilli, J. J. (2011). *Ética y empresa: valores y responsabilidad social en la gestión*. Buenos Aires: Granica.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V.
- Ynoub, R. (2014). *Cuestión de Método. Aportes para una metodología crítica*. México: Cengage Learning.
- Larran, M., Cuesta, M., Fernández, Á., Muñoz, M., López, A., Moneva, J., & Rodríguez, J. (2014). *Análisis del nivel de implantación de políticas de Responsabilidad Social en las Universidades Españolas*. España: Advantia Comunicación Gráfica.
- Madueño, J., Larrán, M., Lechuga, M., & Martínez-Martínez, D. (2014). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad - Spaniith Accounting Review*, 31-44.

C. PRESUPUESTO

- **Monto total:** USD \$11.490,00
- **Monto solicitado:** USD \$. 2.820,00

C.1. Presupuesto valorado

RUBROS VALORADOS			
Ítem	Valor Unitario	Valor Total	Observaciones
Docente investigador 1	11,31	5430,00	
Docente de Apoyo	11,25	3240,00	
Total, USD \$		8670,00	

C.2. Presupuesto solicitado

RUBRO	PORCENTAJE	DESCRIPCION
HONORARIOS INVESTIGACION	20%	- Asistentes de campo, asistentes de laboratorio
CAPACITACIÓN DE INVESTIGACIÓN	5%	- Cursos, talleres
INSUMOS Y MATERIALES	5%	- Reactivos, materiales de laboratorio, material bibliográfico
TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN	5%	- Salidas de campo, combustible, peajes, alquiler vehículos,
GASTOS VIAJE	10%	- Alimentación, tiquetes aéreos
HOSPEDAJE Y ATENCIONES SOCIALES	10%	- Hospedaje nacional e internacional
PUBLICACIONES	10%	- Edición de artículos, traducciones, rubos de publicación en revistas
OTROS GASTOS	5%	- Servicios, análisis de muestras, mantenimiento equipos, impresiones, copias, lavado de ropa, renovación de licencias de software
EQUIPO DE LABORATORIO	20%	- Equipos especializados, tales como sensores, balanzas, calibradores
CONGRESOS Y PONENCIAS	10%	- Eventos científicos que se organizan, registro de congresos
TOTAL	100%	

Detallar los rubros solicitado y el mes de requerimiento presupuestario.

Item o actividad	Desembolsos mensuales 2021												Valor total	Observaciones
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
<i>Recursos humanos (Remuneraciones otro personal)</i>							400						400,00	Análisis datos estadísticos.
														(no computadoras ni impresoras)
<i>Insumos</i>														
<i>Transporte y movilización</i>		20	20	20	20	20	20						120,00	
<i>Consultorías</i>														
<i>Traducción de artículo científico</i>											700		700,00	
<i>Envío de artículo a revista indexada</i>												400	1600,00	
												Total, USD \$	2.820,00	

(C.1) Total Monto Valorado, USD \$	8670,00
(C.2) Total Monto Solicitado, USD \$	2820,00
(C.1+C.2) Monto Total del proyecto, USD \$	11.490,00

D. FIRMAS Y SELLOS DE RESPONSABILIDAD Y AVAL

Ambato, 30 de noviembre 2021



Firmado electrónicamente por:
**CATALINA
ALEXANDRA SILVA
ORDONEZ**

Ing. Catalina Silva-Ordóñez
COORDINADORA DEL PROYECTO

Ambato, 30 de noviembre 2021



Firmado electrónicamente por:
**JENNY
MARTINEZ**

Ph.D Jenny Martínez Crespo
**DECANA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**